



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Una vez redactada la idea de negocio, y haber explicado cuál es nuestra proposición de valor, el siguiente paso en el Canvas es definir los clientes a los que nos vamos a dirigir con nuestra idea de negocio: segmentación de mercado.

Nuestro proyecto, como bien hemos explicado en el apartado de la idea de negocio, se trata de realizar unos microchips.

Hemos decidido que nuestro producto esté dirigido para

- 1; A partir de 15 años; creemos que esta edad es suficiente porque ya un chaval/chavala empieza a ser autónoma para responsabilizarse de sus cosas, ejemp; tales como ,llaves, tarjeta sanitaria, DNI...
- 2; Personas con discapacidades especiales (niños con autismo, demencia senil..)