

Recursos claves

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relación con ellos y, finalmente, generar ingresos.

Estos pueden dividirse en las siguientes categorías:

- Recursos físicos.
- Recursos intelectuales.
- Recursos humanos.
- Recursos financieros.

Una vez que se conocen los tipos de recursos claves existentes, se deben analizar los que definen el modelo de negocio.

EN RESUMEN:

Existen varios tipos de relación que pueden darse al mismo tiempo entre una empresa y sus clientes: asistencia personal, asistencia personal dedicada, autoservicio, servicio automatizado, comunidades y cocreación.

Pueden dividirse en las siguientes categorías: recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.