

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestro proyecto como bien hemos explicado en la idea de negocio, se trata de reparar móviles.

Lo principal ha sido escoger un segmento de clientes relacionado con la edad. Hemos decidido que nuestro proyecto esté dirigido a personas entre 15 y 75 años. Como este segmento de clientes es muy amplio hemos decidido reducirlo dirigiendo el producto a clientes que estén estudiando, debido a que disponen de menos recursos y son los que más utilizan estas tecnologías.

Otro segmento de mercado al que nos dirigimos son las empresas debido a que también tenemos un servicio de alquiler, intentaremos llegar a un acuerdo para empezar a suministrar teléfonos de empresa.