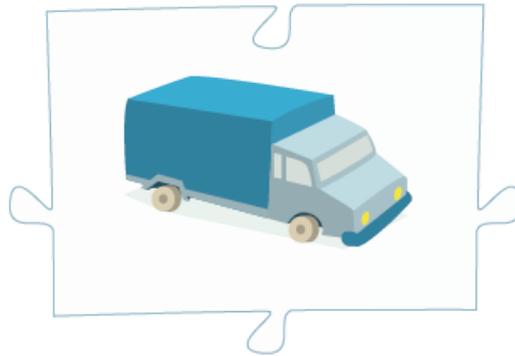


CANALES



El siguiente apartado del modelo Canvas sería los **canales**, que son la vía de comunicación de nuestra empresa para alcanzar a sus segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor. Lo hemos dividido en dos fracciones:

La primera de las dos fracciones es por un canal directo, que es por ventas de internet. Crearemos una página web donde se podrá encontrar cargadores de placas solares de diferentes dimensiones, modelos y colores.

La segunda sería por un canal indirecto, que es por tienda física. Ofreceremos más variedad de productos y sobre todo lo más importante, más cercanía con los clientes. Podrán venir nuestros clientes para cualquier tipo de dudas y para comprar nuestro producto.

En nuestra página web que hemos creado hay un apartado en el que solucionaremos cualquier tipo de duda o problema sobre las 24 horas del día.