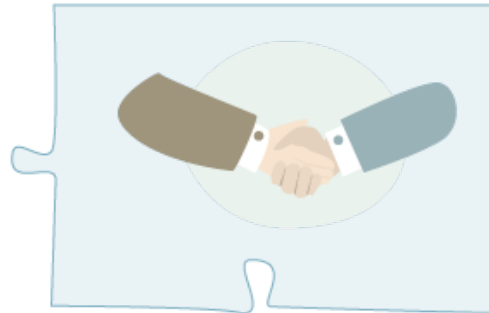


# SOCIEDADES CLAVE

Las sociedades clave están compuestas por los socios que nos van a permitir que el que el negocio funcione. Las alianzas que estamos propuestos a realizar van a ayudarnos a optimizar nuestro modelo de negocio, conseguiremos



reducir riesgos y además adquirir recursos. De estos tres puntos, el hecho de adquirir recursos será nuestra idea principal a la hora de realizar socios.

Una de las sociedades clave son las tiendas donde venden cosas electrónicas: las mismas tiendas y compañías telefónicas (Movistar, Euskaltel...).

Con estos podemos optimizar nuestro modelo de negocio y adquirir recursos. Podremos poner en común nuestros productos en el primer caso, es decir, una de las claves para que nuestro producto crezca es ponerlo en las compañías telefónicas, esto nos podrá ayudar a hacernos más conocidos.

En segundo caso, es decir, las compañías telefónicas y las tiendas de electrónica, nos ayudarán a poder extender el mercado. Nuestra idea es poner el producto en compañías telefónicas y podremos llegar a clientes a clientes que no tuviesen constancia sobre el mismo.

En relación con la venta de nuestro producto, una de las sociedades clave son las empresas publicitarias. Con socios como este, logramos adquirir un nuevo recurso, la publicidad. Y gracias a ella, podremos extender el mercado y acceder a nuevos clientes. Al fin y al cabo, una de las claves para que nuestro producto llegue a los clientes, es la publicidad del mismo. Como estamos empezando y no podemos pagar a una empresa publicitaria empezaremos con las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter...).

