

Bezeroengana iritsi ahal izateko hainbat esparru desberdin erabiliko ditugu publizitatea egiteko. 30-45 adin tartetoko bezeroengana iritsi ahal izateko, sare sozialak eta telebistako iragarkiak erabiliko ditugu. 45-60 bezeroengara iristeko berriz, prentsa bitarteko publizitatea erabiliko dugu.

Horrez gain, web-aplikazio bat sortuko dugu gure proiektuari buruzko informazio guztia eskura dezaten (zer onura izango dituen naturan, gure prozesu osoa azaldu...).