

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak supermerkatuetan edo online ura erosten duten pertsonak dira. Gure bezeroek duten ezaugarri nagusia, ingurumena zaindu nahi dutela da. Hau da, natura zaindu nahai dutela aktiboki eta aldi berean naturako baliabideei pobetsua atera.