

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Garraio publikoak izango lirateke bezeroak, kasu honetan metroari zuzenduta dago. Kontsumitzaileak ordea, metroa erabiltzen dituzten pertsonak izango dira.
- Egokituta dagoela ezintasunak dituzten pertsonentzat, deskontuak dituztela metroan eta haien osasuna zaintzen dutela baloratzen dute.