

Lehenago metro bilborekin hitz egingo dugu eta gure produkua salduko diegu, telefonoz edo elkarrizketa baten bitartez. Pentsatzen dugu ideia oberena lehenago telefonoz deitzea dela eta gero nagusiekin egun batean geratzea eta gure proiektua zehatz azaltzea.

Ondoren, gure produktua saldu dugunean publizitatea jarriko dugu modu desberdinetan, kaletik kartelak jarriko ditugu eta horrela ezagutzera emango gara, gure sakelako telefonoa jartzen, sare sozialen bitartez...

Ondorioz kanalak sakelako telefonoa, internet eta kartelak izango dira.