

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua merkatuaren segmentazio zehatz jakin batentzako izango da. Gure berezoak izan behar dituzten ezaugarrien artean, mugikortasun arazoak edo zailtasunak izatea, eta adineko pertsonak izatea dira. Izan ere, zailtasunik ez duen pertsona batentzat ez du zentzurik izango asmakuntzak, ez baitu horren beharrik izango.

Mugikortasun arazoak dituzten pertsonak dutxatzeko laguntza behar dutenez, gure asmakuntzak beharra asetuko du. Bestalde, adineko pertsonak zaintzaileak edo beste edozein kontratatu beharrean dutxatzen laguntzeko, gure asmakuntzak behar hori kenduko du, adinekoie dutxatzen lagunduko baitie.

Argi dago gure enpresa merkatu segmentatu bat dela; izan ere, gizartearen talde edo kolektibo batentzako bakarrik izango da erabilgarria. Baina egia da kolektibo hauek beti dire presente gizartearen, beraz gure enpresaren iraupena bermatzeko modu bat ere bada.