

2. BEZERO SEGMENTUA

Gure bezero segmentua gehien bat jende gazteentzat izango da, gure zapatillak deportiboak direlako, baina hain marka ezagunekin lana egiteak bezero ezberdinetako jendeetara urbiltzen gaitu. Adibidez kaleko jende gazteentzat, modeloentzat, kirolarientzat gehien bat 10 urtetik 50 urteetakoarentzat.