



8. ACTIVIDADES CLAVE

La actividad clave de nuestra empresa se basa en el montaje, ensamblaje y distribución de carritos de bebés y monopatín incorporado. Las actividades mediante las que pretendemos generar las **propuestas de valor** para los clientes son las siguientes:

Para **fidelizar** a nuestros clientes:

- Por la primera compra les obsequiaremos con un cheque de 100 euros para la compra de un amigo, o familiar.
- Por otro lado, haremos una oferta de apertura consistente en la rebaja el 10% de nuestros carritos, solo el primer año.

En un negocio hay que tener muy en cuenta cuales son las principales actividades que vamos a realizar para poder obtener el máximo rendimiento y beneficio de nuestra empresa.

En cuanto a nuestra empresa, tenemos principalmente dos **actividades clave**:

- La primera es hacer de intermediario entre las empresas de carritos de bebés y el consumidor final.
- La segunda actividad clave es la de poner en contacto al consumidor final y el producto a través de nuestra página.

SERVICIO POST VENTA:

Contamos con un servicio de post-venta ya que es una pieza fundamental en la fidelización del cliente y en la compra constante de nuestro producto y esto ayudará a Lady Junior a convertirnos en una primera opción para el cliente. Por tal motivo, el servicio post venta que ofrecemos es un servicio de calidad que parte desde la llamada del cliente a un contacto por uno de nuestros asesores de post venta, garantizando una buena respuesta y que sea de importancia para nuestros clientes. Una vez que el cliente se comunique con la persona asignada se dará comienzo al proceso de post venta.

REDES SOCIALES:

- La marca estará presente en las principales redes sociales como Facebook e

Instagram las cuales serán administradas por el Community Manager (función a cargo del Analista de Marketing).

- La empresa participará activamente del marketplace de ambas redes sociales.
- Se creará una comunidad de usuarios Lady Junior en la que se compartirán sus experiencias en el uso del producto, retroalimentación e imágenes mediante el uso de un hashtag.

MODELOS DE ESTE PRODUCTO:

También desarrollaremos un coche con patín eléctrico para gemelos. Además de eso, tenemos pensado desarrollar otro para las sillas de ruedas de personas discapacitadas incorporando un patín eléctrico para la persona que le lleve.

