

7. RECURSOS CLAVE

Recursos Físicos:

- El local donde se encuentra ubicada la oficina es un activo esencial ya que sirve de punto de encuentro donde poder realizar nuestro trabajo y venta. es un espacio de trabajo donde por su distribución todos los empleados están ubicados en un mismo plano, no hay zonas compartimentadas. esto permite una mejor comunicación entre los empleados y facilita el desarrollo de la labor creativa.
- Todos los materiales relacionados con los equipos informáticos (ordenadores), maquinaria, vehículo son propiedad de la empresa.



Recursos Humanos:

En nuestra empresa todos somos los encargados del proyecto, pero cada uno desarrolla un papel específico en ella.

TATIANA: Se encargará en el departamento de recursos humanos, de gestionar a la comunicación con nuestros clientes y de la organización planificación, selección, motivación y formación, valoración de los puestos. También coordinará la gestión en administración, relaciones laborales, servicios sociales. Ya que tiene conocimientos necesarios para cumplir esta función.

AINIZE: Graduada en ADE, se encarga de controlar los gastos realizados, liquidar impuestos y sueldos y analizar la situación económica y financiera de la empresa.

CADJATU: Con los conocimientos adquiridos de sus estudios en la universidad de publicidad y marketing, hemos considerado que sería bueno asignarle el puesto de marketing y publicidad, se encargará crear una imagen de marca, que pueda resultar atractiva para los consumidores, etc.

KEVIN: Se encarga de los DISEÑOS GRÁFICOS. con sus conocimientos hará para la empresa, Diseñar plantillas para publicaciones, Mantener el sitio web y realizar actualizaciones en cuanto al diseño.

PAZ: Cuenta con un grado de comercio internacional y experiencia como encargada de la venta de los productos de la empresa y de retención de clientes. Por sus conocimientos hemos decidido que sea bueno que esté en este puesto porque nos ayudará a captar nuevos clientes, visitar presencialmente a los clientes, desarrollar una base de prospectos mediante contactos telefónicos y entrevistas personalizadas, desarrollar el feedback con clientes y asesorar a clientes y Facturación.

Recursos Intelectuales:

- Patente de marca: Según la normativa vigente en la comunidad económica europea, a la hora de registrar la marca deben asegurarse de que nadie más en el sector de la organización haya registrado este nombre anteriormente. es la única herramienta legal efectiva contra copiarse, y nuestra marca es legal por eso buscamos el nombre de la empresa en la página <https://www.oepm.es/es/index.html> (oficina española de patente y marca comerciales) y no existe, también hemos registrado nuestra empresa en el registro mercantil de España y hemos obtenido nuestro NIF con número A05051463 la letra A en nuestro NIF es porque somos una Sociedad Anónima.

Recursos Financieros:

- Serán claves en la medida en la que nos permita obtener una cierta ventaja y adelantarnos a situaciones del mercado pedir una línea de crédito, que lo invertiremos para financiación por las compras, pagos aplazados a proveedores, posibles tensiones de tesorería...
- Como nuestro proyecto requiere publicidad hemos solicitado un préstamo a CaixaBank de 40.000 euros.

