

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La empresa se establecerá en Bilbao, por lo tanto, el desarrollo de esta principalmente será en Vizcaya. A medida que la app obtenga repercusión se ampliará más comunidades. el producto será exportado internacionalmente, con el objetivo de ofrecer nuestra ayuda a las mujeres de distintos países.

Nuestro mercado se establecerá en dos tipos de clientes a los que proporcionaremos ciertos servicios con el fin de satisfacer sus necesidades. por una parte, estarán las empresas que venden coches y los padres de familias.

Dichos usuarios pueden dividirse en tres grupos:

- Jóvenes entre 20 y 30 años.
- Adultos entre 30 y 50 años.

Nos dirigimos a todas las personas casadas, o madres/padres, solter@s y de cualquier orientación sexual, sin distinción de nada. Nos vamos a dedicar a la gente que no le gusta andar tanto o se le dificulta el caminar o por algún inconveniente. Para las personas que no disponen de tanto tiempo y no dispongan de un vehículo o simplemente circulen con prisa.

Estamos buscando un cliente fiel a nuestra marca y que nos garantice un gran beneficio en sus compras.

