

## KOMUNIKAZIO KANALAK

Komunikazio-bide posibleak aztertu ondoren, honako hauek aukeratzea erabaki dugu:



- **Instagram:**

Aplikazio hori erabiliko dugu publizitate-iturri nagusi gisa, sare sozial errentagarriena eta gazteek gehien erabiltzen dutena baita. Bertan, argitalpenen eta istorioen bidez ezagutaraziko dugu gure enpresa, eta epe luzera, influencers izeneko eduki-sortzaileak kontratatuz publizitatea egitea izango dugu helburu.

- **Twitter:**

Twitter erabiliko dugu sare sozial azkarra delako eta edozein adinetako jendeak erabiltzen duelako. Retwittear botoiaren bidez, jendeak beste pertsona batzuen Tweetak argitaratzen ditu, eta informazioa askoz ere azkarrago iristen da; beraz, adin guztietako jendearengana azkarrago iristen laguntzen digu.



- **TikTok:**

TikTok 15 segundo, 60 segundo edo 3 minutuko bideo laburrak igotzeko aplikazio bat da. Gazteek asko erabiltzen dute gaur egun, eta horregatik erabiliko dugu jende gehiagorengana modu bisualago batean iritsi ahal izateko.

- **Metro Bilbao:**

Gure komunikazio-kanaletako bat honako hau izango litzateke: 'bilbobus, eta «metro Bilbao»; jende askok erabiltzen duen garraio-bidea da, eta jende gehiagori ezagutarazten lagunduko liguke.



metro  
bilbao

- **Marketin Paradise:**

Marketin digital on bat egiteko "marketing paradise" erabiliko dugu. Sare sozialetan publizitatearen bidez bezeroak erakartzen lagunduko digun enpresa bat da.





- **UPV:**

Iragarkiak ere jarriko ditugu EHUUn (Euskal Herriko Unibertsitatea), eta horrek mundua ezagutzeko gogoia duen ingurune gazteago batean ezagutarazten lagunduko liguke.



- **B&B hotels:**

Bezeroarengana askoz hobeto iritsiko garela uste dugun komunikazio-kanaletako bat «B & B Hotels» da; izan ere, hotel-kate independente liderra da, sektore osoan hazkunde azkarrena duena, eta turista askorengana iritsiko gara.