# BAZKIDE GILTZARRI

Funtsezko bazkideak negozio batek funtziona dezan laguntzen duten hornitzaileak dira. Enpresek aliantzak egin ditzakete hainbat enpresa motarekin eta hainbat arrazoirengatik. Arrazoietako bat azpikontratazioen bidez kostuak eta denbora murrizteko da; aliantzak ezartzeko beste arrazoietako bat galerak izateko edo enpresa ixteko probabilitateak murrizteko izan daiteke. Enpresek aliantzak sortzeko duten azken arrazoi ohikoena da beren gaitasunak zabaltzea, beste enpresa batzuk erabiliz baliabide espezifikoak lortzeko, ezagutzak eskuratzeko eta bezero berriak eskuratzeko edo lortzeko.

Gure enpresan aliantzak egingo genituzke hainbat enpresa motarekin, bezero berriei ezagutarazten laguntzeko.

"Viajes Bilbao Express" oso aliantza ona dela uste dugu; izan ere, tratu profesionala eta konfiantzazkoa eskaintzen du, enpresei pizgarri- eta enpresa-bidaietan lagunduz, bai eta neurrira egindako bidaien bila doazen bidaiariei ere. Enpresa horrekin lankidetza-hitzarmen bat egingo dugu, eta guk gure app-an zerbitzuak kontratatzeko deskontuak eskaintzen lagunduko diegu, eta haiek bezeroei gure aplikazioa instalatzeko aholkatuz lagunduko digute.

"Gaur egungo Historialarien Elkartea" elkarte bat da, eta bizitako historia ikertzen laguntzen du. Gure ustez, historia emango digun elkarte bat da aukerarik onena da, historia aztertzen aritzen direlako eta guk ez dakigun informazioa eman diezaguketelako. Nahiz eta guk eskaintzen diguten historiagatik ordaintzen diegun, lankidetza hitzarmen bat ere egiten dugu, non elkar sustatzen dugun, haiek gu eta guk haiek.

Historiari buruzko informazio gehiago emateko modurik egokienetako eta eraginkorrenetako bat eraikin eta kaleetako argazki-artxiboen informazioa da. Lehenik, euskal administrazio publikoarekin hitz egingo dugu hura lortzeko. Eta aurrerago nazio mailako administraziora joango gara.

Gure bazkide giltzarrietako bat izango da; izan ere, gure negozioa aplikazio mugikor batean oinarritzen da, eta enpresa horrek gure aplikazioaren sorrerari eta garapenari buruzko edukia eta ezagutzak eman diezazkiguke.

Merchandising-erako gure hornitzailea honako enpresa hau izango da: “Bieder” eta “Flashbay”. Enpresa horiek publizitate-opariak egiten dituzte. Gure hornitzaile nagusia “Bieder” izango da; izan ere, Bilbon kokatzen dira eta zerbitzu azkarragoa da, eta, aldi berean, prezio ekonomikoak eta kalitate oneko artikuluak ditu.

Bieber enpresak ezin bagaitu hornitu edozein arrazoirengatik, produktu berberak baina prezio garestiagoak dituen «flashbay» enpresa daukagu.

Azkenik, hainbat merkataritza-gunek, hala nola Zubiartek edo Max Centerrek, lankidetza-hitzarmen bat egingo dugu, eta salmenta-puntu bat jarriko dugu, aldi berean biltzeko ere. Gure propagandadun stand bat jarriko dugu merkataritza-guneko puntu jakin batean, ahalik eta jende gehienak ikus dezan. Bertan, jendearen zalantzak argituko ditugu eta bezero berriak eskuratuko ditugu banatuko dugun propagandaren bidez. Eta gure app-a daukatenentzat, gure opari-puntuen bidez erositako merchandising produktuak jaso ahal izango dituzte salmenta/bilketa gune horretan. Produktu horiek bidaltzeagatik garraioak ordaindu beharrik izan ez dezaten, doan jaso ahal izango dituzte gure puntuan.