

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Hasieran, app-a Euskadiko lekuetarako baino ez da izango, eta geolokalizazio horri buruzko datuak jarriko ditugu; beraz, euskal publikoari erreparatuko diogu. Pixkanaka Espainia osoko lokalizazioei buruzko informazioa zabaltzen eta jartzen joango gara, jende gehiagorengana iristeko.

Gure aplikazioa oso erraza izango da helduei edo hirugarren adineko pertsonen irisgarritasuna emateko, baina gure ideian bilatzen duguna eta gure aplikazioak lortzea nahi duguna da gazteek zeharka gehiago ikastea, astuna izan ez dadin, eta, horregatik, marketina gazteengan zentratuko gara.

Hala ere, aipatu nahi dugun beste biztanleria-sektore bat Espainiara datozen bidaiariak dira, hemen duten esperientzia ahalik eta gehien estutu ahal izateko. Baina baita Espainia barruko jendeari ere, bere herrialdeari buruz gehiago jakin nahi duen jendeari, eta pixkanaka hari buruzko datu garrantzitsuak ikasten dituenari.

Azkenik, egunero lanera joaten den jendearengan ere jarriko dugu arreta, jendea deskarga dezan. Lortu nahi dugu bitzita normala eginez, mugikorrera informazioa irits dakien etxetik lanera ibiltzeagatik bakarrik, eta horrela bizitzaren monotonia hori ez da hain astuna izango, egunero lana ez den beste leku batetik joan nahi izango dute, datu berriak eta aurrekoak ez bezalakoak lortzeko, eta bitzita monotono izateari utz dezaten.

Aplikazio hain berria denez, ez dago aplikazio berdinek, baina lehia handiagoa dutenez, ibilbide turistiko gidatuak egiten dituzten enpresak edo aire zabaleko bisita turistikoen agentziak izan daitezke, hala nola "Artea Gidak", Euskadi osoan bisita gidatuak egiten dituztenak. Bi arrazoirengatik bereizten gara haiengandik: gure aplikazioa askoz ere ekonomikoagoa da, eta une eta leku jakin batean erabil daiteke, erabiltzen ari direla jakin gabe ere.

