



Imagina y crea tu momento

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son las más importantes que se deben desarrollar para hacer posible nuestra propuesta de valor. Si dominamos estas actividades vamos a estar mejor capacitados para tomar decisiones de forma acertada.

Consideramos actividades clave para que nuestro modelo de negocio funcione:

- **PRODUCCIÓN**

Para una elaboración adecuada de nuestro producto será imprescindible:

- Maquinaria energéticamente eficiente de acuerdo con nuestro objetivo prioritario de ahorro energético, que nos va a permitir reducir nuestros costes de energía, a la vez que mejoramos la calidad de nuestros productos y protegemos el medio ambiente.
- Materias primas de calidad, que nos permiten elaborar productos nutricionalmente equilibrados, garantizando el mejor sabor.
Control de inventario para evitar el exceso o falta de existencias.
- Proveedores mayoritariamente de proximidad que cumplan las leyes sanitarias, la trazabilidad de los productos y tengan productos de calidad.
- La fase fundamental dentro de la producción es proporcionar un acabado profesional a nuestras elaboraciones hechas al momento. Además de resultar atractivas visualmente para los clientes ya que el consumo comienza con la vista, deben ser presentaciones con un diseño sencillo para que resulten eficaces. No podemos defraudar al cliente, el aspecto debe estar cuidado y transmitir profesionalidad.
- Otra parte importante es el packaging que es 100% reciclable, comprometiéndonos con el medioambiente.



Envase biodegradable y compostable fabricado a partir de materiales vegetales renovables.



Caja con asa de cartón kraft, 100% reciclable.



Imagina y crea tu momento



Mini tabla redonda de cartón reciclado para pasteles individuales.

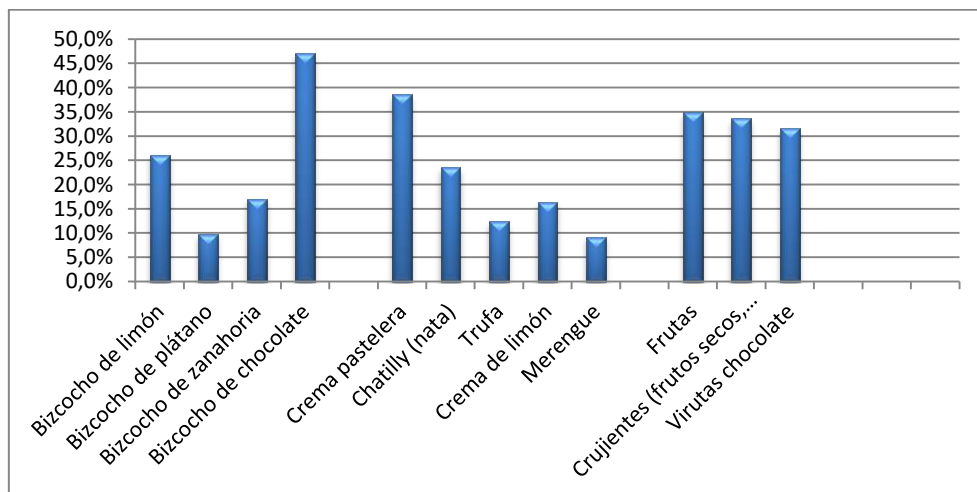


Cuchara tenedor fabricada en madera, biodegradable, compostable y reciclable.



Servilleta kraft dos capas, biodegradable y reciclable.

- La elaboración de nuestra carta de productos se va a realizar por todo el equipo. Para ello hemos partido de los datos obtenidos en la encuesta realizada. Vamos a ofrecer los sabores tradicionales de siempre, los preferidos de nuestros clientes, junto con nuevos e innovadores productos y sabores con los que vamos a lograr sorprender e invitar a su degustación.





Imagina y crea tu momento

- Las bases van a tener formas diferentes según su sabor. También vamos a utilizar formas especiales dependiendo de cada festividad.

Algunos ejemplos son:



Cortador con forma cuadrada para bizcocho de chocolate y sablé de cacao.

Cortador triangular para bizcocho de zanahoria y sablé de café.



Cortador de corazones para días especiales, en este caso, San Valentín.

● SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Nos vamos a reunir semanalmente para evaluar nuestro negocio, innovar en sabores y formas. Trabajar en mejoras y solucionar los problemas que nos podamos encontrar.

Así mismo:

- En nuestra tienda física vamos a dar un trato directo y personalizado. Guiando en todo momento durante la creación de los pasteles y aportando confianza al consumidor.
- Las redes sociales nos van a servir para hacer encuestas y preguntar a nuestros clientes sobre sus preferencias de sabores. Así mismo las vamos a ir actualizándonos según sus opiniones



Imagina y crea tu momento

- **ACTIVIDADES DE PLATAFORMA O RED**

Son una actividad clave para:

- La promoción de nuestros productos y dar información sobre ellos.
- Ofrecer un óptimo sistema de pedidos mediante el software adecuado con un TPV que estará en nuestra tienda.
- Desarrollo de nuestra página web, en la cual vamos a subir fotos, videos explicativos y contamos con un buzón de sugerencias donde los clientes pueden poner sus opiniones.