



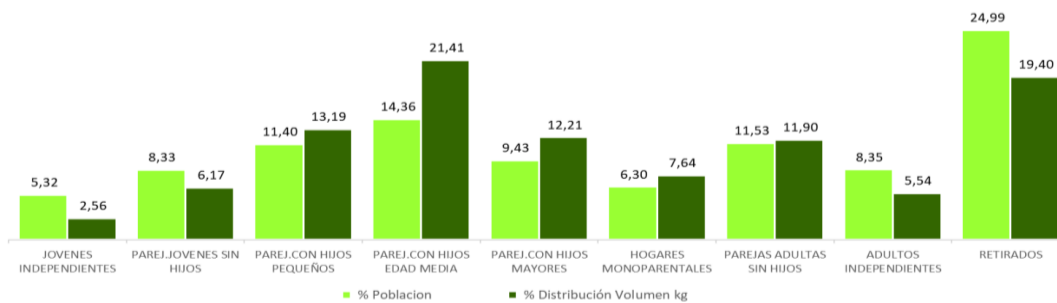
## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Segmentar el mercado nos va a permitir determinar con precisión las necesidades de nuestros grupos de clientes y de esta manera poder atenderles mejor, ofreciendo a cada uno de ellos un producto adecuado.

Para segmentar nuestro mercado hemos tenido en cuenta los datos sobre productos de bollería y pastelería del **Informe del consumo alimentario en España 2020** elaborado por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**:

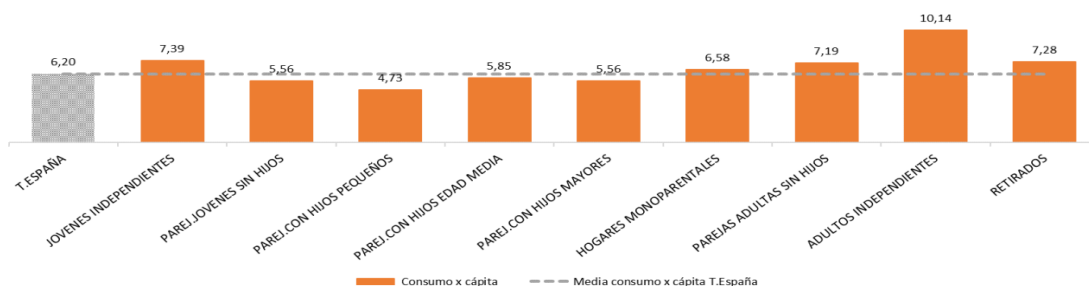
- Considerando el **ciclo de vida** como primera variable:

**% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2020)**



Esta primera gráfica nos permite conocer que el perfil de hogar consumidor de pastelería se corresponde con **parejas con hijos de edad media** (pareja con tamaño familiar > 2, con niño entre 6 y 17 años, ambos inclusive). Consumen un 49,1 % más de lo que cabe esperar en relación al peso que representan en población.

**Consumo per cápita por ciclo de vida (2020)**



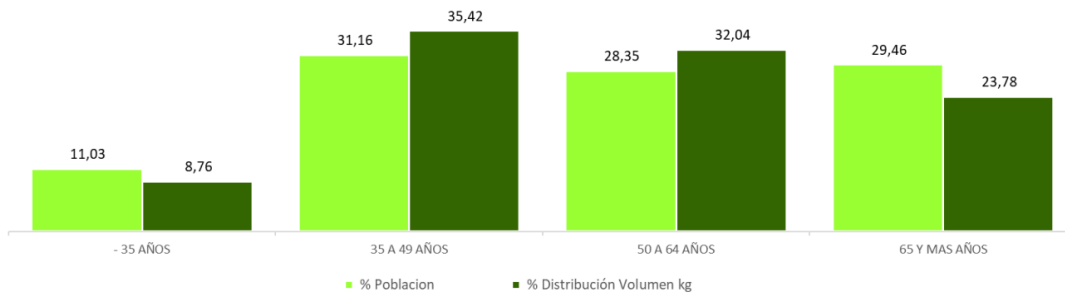
Si observamos el consumo per cápita, son varios los grupos por encima de la media en España, siendo los **adultos independientes** (tamaño familiar = 1, edad > 45 y < 65 años) quienes realizan un mayor consumo, un 63,6% más que la media nacional.



*Imagina y crea tu momento*

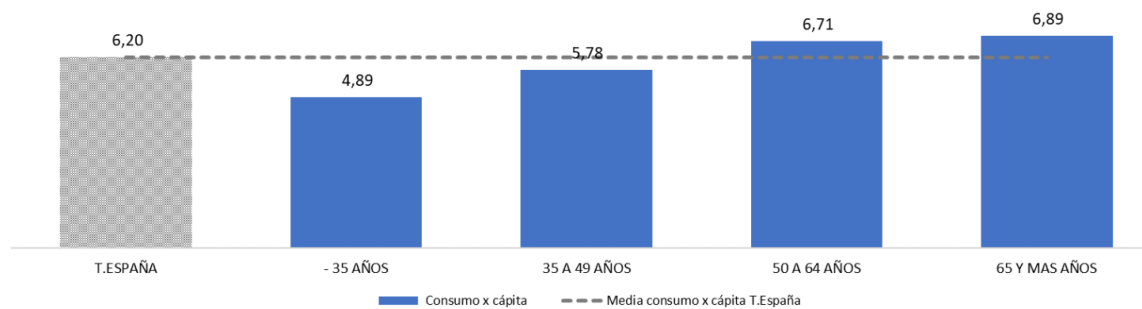
· Según la variable **edad**:

**% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de compras (2020)**



La edad del responsable de compras entre **35 y 64 años** es el grupo de población que realiza una compra superior a lo esperado teniendo en cuenta su porcentaje de representación en la sociedad.

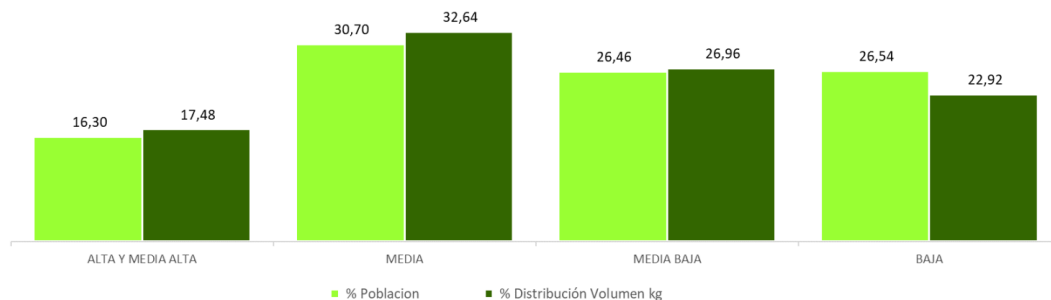
**Consumo per cápita por edad del responsable de compras (2020)**



Y teniendo en cuenta el consumo per cápita son los **mayores de 50 años**, sobre todo los mayores de 65 años quienes realizan un mayor consumo.

· Teniendo en cuenta la variable **clase socioeconómica**:

**% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2020)**

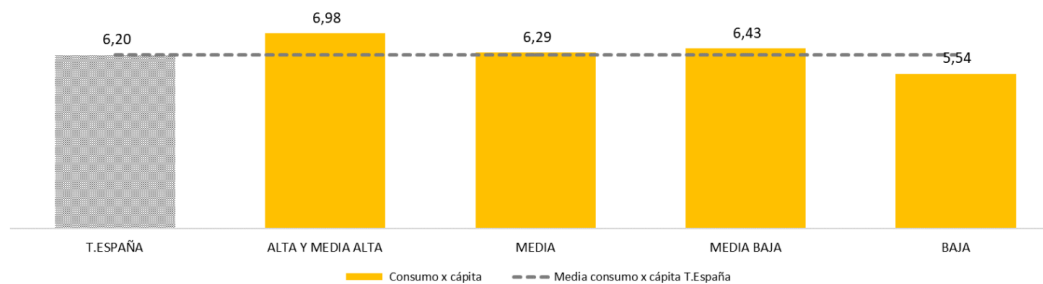




*Imagina y crea tu momento*

Los hogares de **clase media** seguidos por los hogares de clase alta y media alta son los que representan los grupos con un consumo superior a lo esperado según su porcentaje de representación en la sociedad.

**Consumo per cápita por clase socioeconómica (2020)**

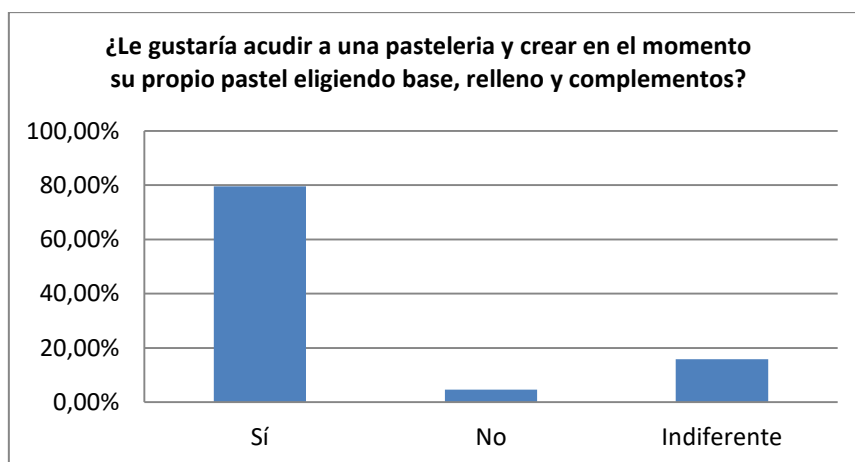


El grupo con mayor consumo por encima de la media de España es el correspondiente a la **clase alta y media alta**.

Resumiendo estos datos podemos concluir que nuestros principales segmentos de clientes estarán formados por:

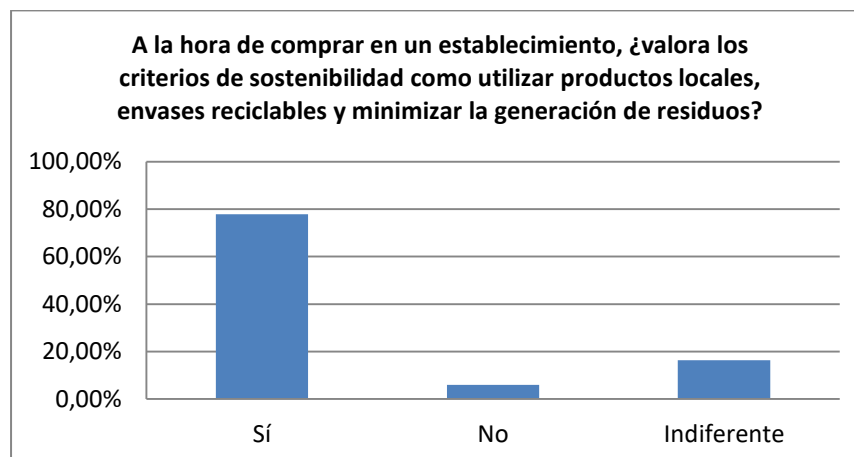
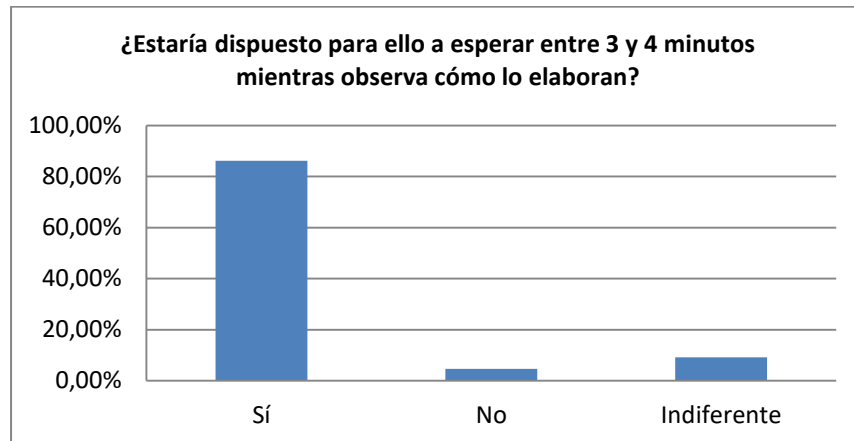
- Parejas con hijos y adultos independientes.
- Consumidores mayores de 35 años.
- Clase socioeconómica media y alta.

Además, hemos realizado nuestra propia encuesta y hemos obtenido más información para poder completar este estudio:





## Imagina y crea tu momento



Resumiendo estos datos podemos afirmar que un 80% de los encuestados están dispuestos a acudir a una pastelería y crear su propio pastel al momento. Más de un 80% están dispuestos a esperar para ello entre 3 o 4 minutos. Más del 80% consideran satisfactorio ver el proceso de elaboración. Y casi un 80% valora los criterios de sostenibilidad de la empresa.

Datos que nos proporcionan un elevado porcentaje de éxito para nuestro proyecto.