



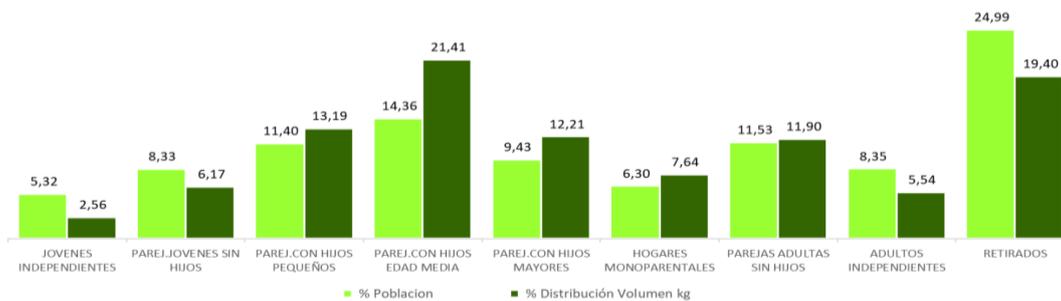
SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Segmentar el mercado nos va a permitir determinar con precisión las necesidades de nuestros grupos de clientes y de esta manera poder atenderles mejor, ofreciendo a cada uno de ellos un producto adecuado.

Para segmentar nuestro mercado hemos tenido en cuenta los datos sobre productos de bollería y pastelería del **Informe del consumo alimentario en España 2020** elaborado por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**:

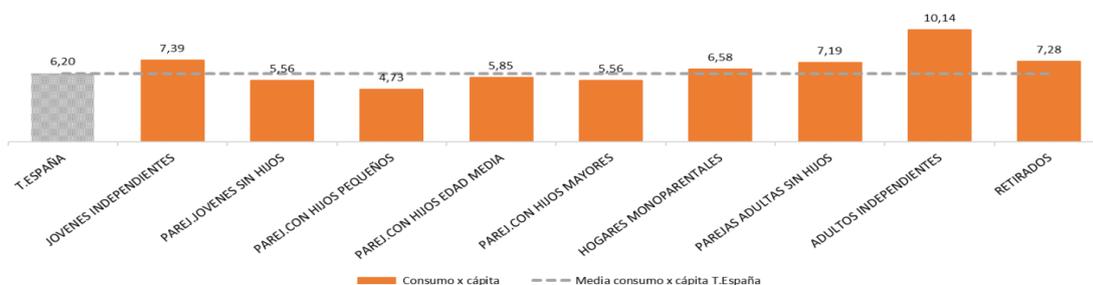
- Considerando el **ciclo de vida** como primera variable:

% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2020)



Esta primera gráfica nos permite conocer que el perfil de hogar consumidor de pastelería se corresponde con **parejas con hijos de edad media** (pareja con tamaño familiar > 2, con niño entre 6 y 17 años, ambos inclusive). Consumen un 49,1 % más de lo que cabe esperar en relación al peso que representan en población.

Consumo per cápita por ciclo de vida (2020)



Si observamos el consumo per cápita, son varios los grupos por encima de la media en España, siendo los **adultos independientes** (tamaño familiar = 1, edad > 45 y < 65 años) quienes realizan un mayor consumo, un 63,6% más que la media nacional.



Imagina y crea tu momento

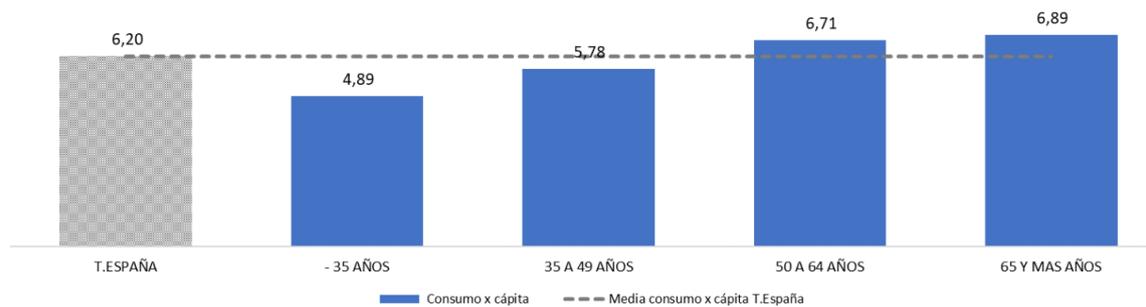
· Según la variable **edad**:

% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de compras (2020)



La edad del responsable de compras entre **35 y 64 años** es el grupo de población que realiza una compra superior a lo esperado teniendo en cuenta su porcentaje de representación en la sociedad.

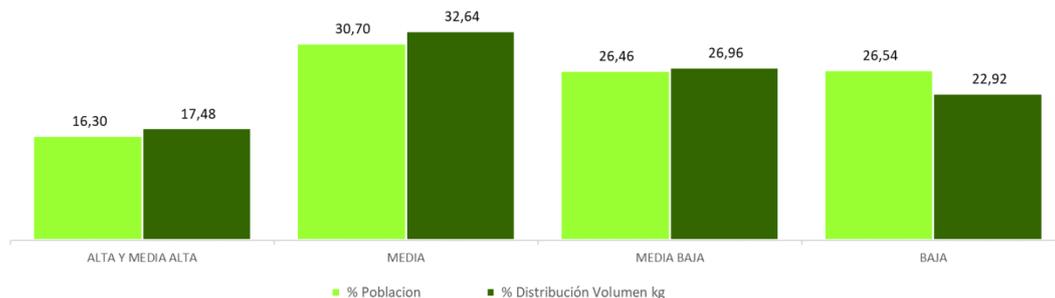
Consumo per cápita por edad del responsable de compras (2020)



Y teniendo en cuenta el consumo per cápita son los **mayores de 50 años**, sobre todo los mayores de 65 años quienes realizan un mayor consumo.

· Teniendo en cuenta la variable **clase socioeconómica**:

% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2020)

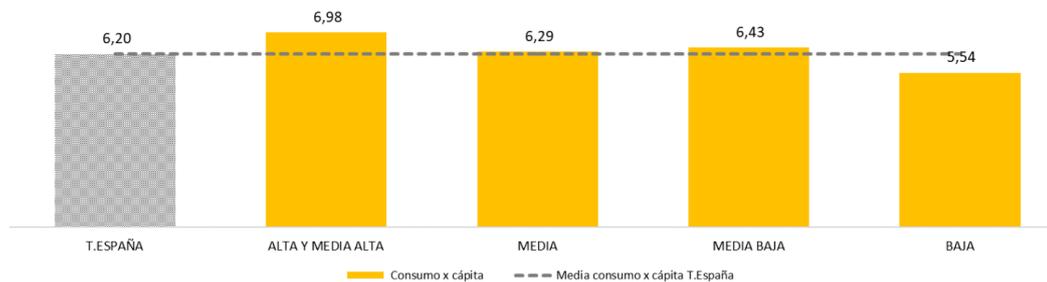




Imagina y crea tu momento

Los hogares de **clase media** seguidos por los hogares de clase alta y media alta son los que representan los grupos con un consumo superior a lo esperado según su porcentaje de representación en la sociedad.

Consumo per cápita por clase socioeconómica (2020)

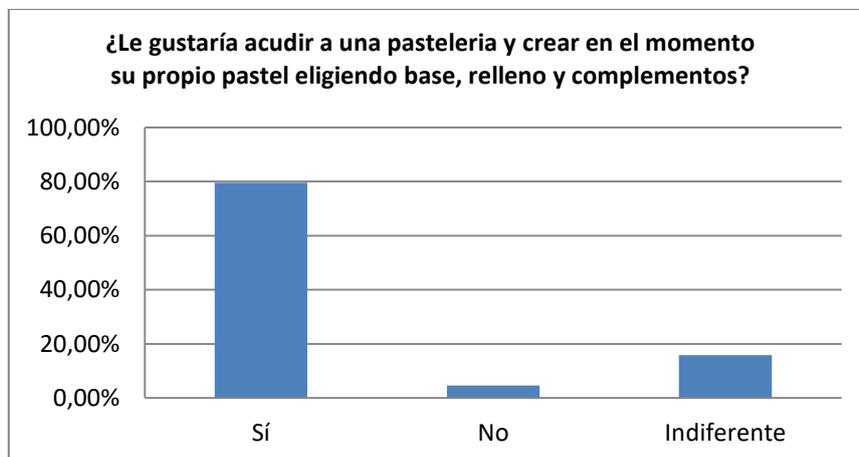


El grupo con mayor consumo por encima de la media de España es el correspondiente a la **clase alta y media alta**.

Resumiendo estos datos podemos concluir que nuestros principales segmentos de clientes estarán formados por:

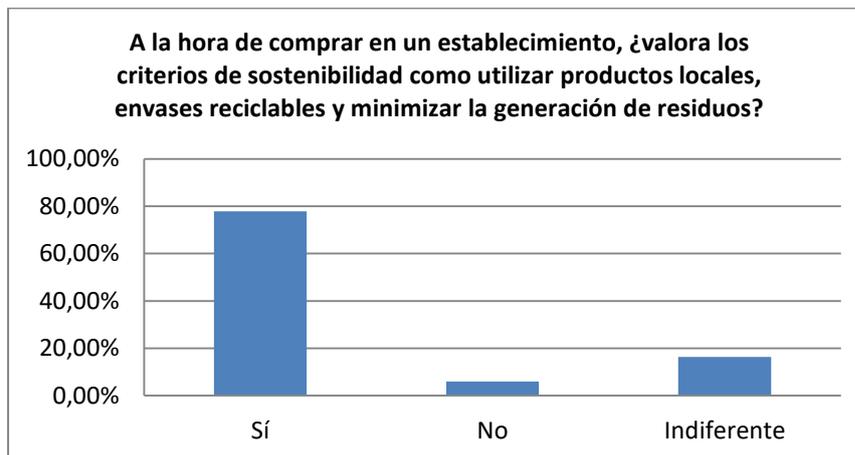
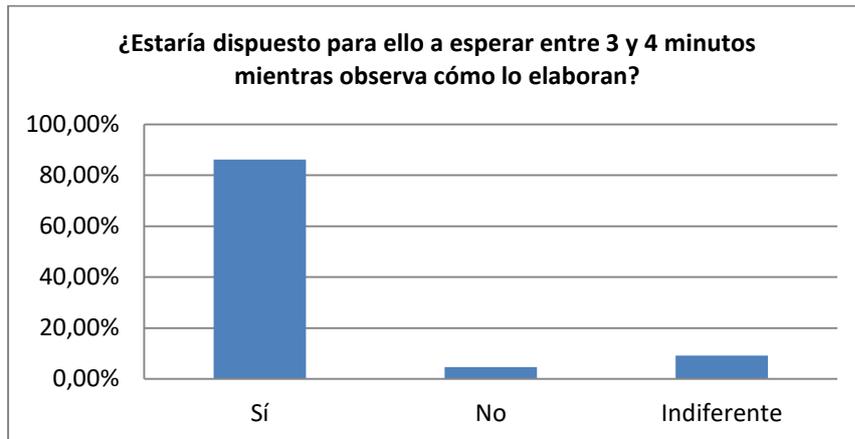
- Parejas con hijos y adultos independientes.
- Consumidores mayores de 35 años.
- Clase socioeconómica media y alta.

Además, hemos realizado nuestra propia encuesta y hemos obtenido más información para poder completar este estudio:





Imagina y crea tu momento



Resumiendo estos datos podemos afirmar que un 80% de los encuestados están dispuestos a acudir a una pastelería y crear su propio pastel al momento. Más de un 80% están dispuestos a esperar para ello entre 3 o 4 minutos. Más del 80% consideran satisfactorio ver el proceso de elaboración. Y casi un 80% valora los criterios de sostenibilidad de la empresa.

Datos que nos proporcionan un elevado porcentaje de éxito para nuestro proyecto.