

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación que tendrá nuestra idea con nuestros clientes, será una relación muy cercana a pesar de ser una relación indirecta. Es una relación indirecta ya que la ayuda, en este caso los expertos y psicólogos están detrás de una pantalla. Además, hemos creado una serie de estrategias muy poderosas para poder cautivar y retener a los que necesitan nuestra ayuda.



Nuestra relación con nuestros clientes es a largo plazo, ya que establecemos un vínculo bastante estrecho con nuestro cliente, en este caso la mayoría son jóvenes. Además como es una suscripción totalmente gratuita, estamos siempre en contacto. A medida que va transcurriendo el tiempo, la persona que recibe la ayuda de los expertos se abre más y se deja ayudar más. Por ello normalmente no dejan de participar en las sesiones hasta que el experto le da el alta.



En la nueva actualización de la aplicación que saldrá en breve, queremos meter la opción de poder realizar videollamadas y meets. De esta forma los jóvenes podrán llamar a los expertos en caso de una emergencia o cuando el psicólogo vea que sea necesaria.

Esta opción es opcional, ya que también queremos guardar privacidad si la persona no quiere realizarla. Será totalmente opcional, como más agusto este la persona que en ese momento solicite ayuda. Pero creemos que esta actualización en Helping-app sería una herramienta bastante útil para que las sesiones sean más cercanas, básicamente como si fuera al psicólogo en persona. Las llamadas serían totalmente gratuitas.



Queremos que a medida que vayan transcurriendo las sesiones, los usuarios se vayan abriendo más y confiando más en ellos mismos. Todo esto mientras van superando todo lo que han sufrido, esto conlleva tiempo ya que es un proceso lento.

Por esta razón, hace poco planteamos la idea de empezar a organizar charlas en diferentes colegios del país vasco, en las que participaban antiguos usuarios de helping-app. Estos antiguos usuarios, recientemente habían acabado su proceso de sesiones con expertos para contar sus experiencias y para concienciar a los jóvenes.

Por ejemplo, ellos querían concienciar a los jóvenes para que fueran más amables y comprensivos con todo el mundo ya que nadie sabe por lo que pasa cada persona.