

RECURSOS CLAVE

En cuanto a recursos físicos nos referimos, disponemos de nuestra tienda física(local), las nuevas tecnologías, como el ordenador, con la que contaremos para nuestra página web, además de tener un móvil propio de la empresa para nuestras redes sociales.

Otro recurso clave son los materiales, es verdad que estos se encuentran en la empresa que tenemos subcontratada para producir los productos y artículos propios de la marca, pero aún así es el recurso del que más necesitamos para seguir adelante con la empresa y el más importante.

Respecto a los recursos intelectuales y humanos, contamos con nosotros mismos, los emprendedores de la empresa. Iker Extremado nos puede aportar todos sus conocimientos financieros, encargándose así de todo este ámbito dentro de la empresa; luego contamos con las habilidades comerciales y los buenos dotes de comunicación que tiene Amaia Santos, dedicándose a las relaciones públicas de la empresa; y por último contamos con la creatividad y originalidad de Nerea Criado, que es la encargada de I+D+I de la empresa.

Contamos también con la persona que tenemos en nuestra empresa, un trabajador que se encarga de las redes sociales y de todo el tema para el modelaje, visión de la empresa... Son muy importantes los conocimientos informáticos de esta persona, ya que aportarán mucho a la empresa, para su desarrollo, crecimiento y darse a conocer fuera de nuestras fronteras.

Por último, nuestros recursos financieros son los ahorros de los emprendedores, que se han convertido en el capital social de la empresa.