

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?** Edozein adineko pertsona bat izan daiteke bezeroa. Haurren zein nagusien objektuetan jar daiteke arazorik gabe adina konuan izan gabe. Horrez gain, enpresak ere izan ahal dira bezeroak saltzen dutena kontuan hartuta.
- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?** Ez duzu ezaugarri berezirik izan behar, zure gauzak lokalizatuta egotea nahi izatearekin nahikoa da.

