



ESTRUCTURAS DE COSTES



Sacar adelante cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar. La estructura de costes es un proceso vital en la empresa que tiene por objetivo organizar de forma efectiva los costos dentro de una empresa y así mejorar la toma de decisiones. Toma en cuenta diferentes aspectos como:

- Costes fijos
- Costes variables
- Economías de escala
- Economías de amplitud o alcance

En el caso de nuestra empresa hemos procurado minimizar al máximo los costes para que así los beneficios sean mayores y podamos donar mayores cantidades a la ONG “Acción contra el hambre”.

COSTES FIJOS:

• **Maquinaria:**

Como acabamos de empezar con la empresa, los costos fijos de los que disponemos actualmente son el pago de la maquinaria. Cada botella debe pasar un proceso de fabricación que lo hacemos en EcoWater, para ello necesitamos 4 máquinas:



1. Máquina para manipular el plástico
2. Moldeador de envases
3. Diseño de botella
4. Etiqueta y tapón

Cada una de ellas está valorada en 10.000 Euros que por 4 máquinas, saldrían 40.000 Euros que los pagaríamos en un plazo de 20 meses, a 2.000 Euros al mes.

• **Alquiler del local:**

El taller de producción será un local que por el momento tenemos pensado en alquilarlo, y ya si en un futuro nos va bien nuestra intención es comprarlo. Para procurar que el precio de este alquiler sea más económico, hemos buscado lonjas en las afueras de la ciudad, en el polígono industrial donde los precios suelen ser más asequibles. Por este alquiler de una lonja pagaremos 1500 Euros al mes.

• **Sueldo de los empleados:**

Dispondremos de 4 empleados: 1 de ellos para supervisar la máquina de manipulación del plástico, 1 otro empleado para la supervisión del moldeador de envases, y los 2 restantes serán asistentes y se encargarán tanto de la venta online, como de promocionar el producto.



• **Impuestos:** Nuestra empresa, al ser una cooperativa, está obligada a presentar el Impuesto de Sociedades y a realizar el pago de los tributos requeridos.



COSTES VARIABLES:

- **Participación en ferias publicitarias:** Para promover y dar a conocer la empresa dos veces al año participaremos en ferias publicitarias, una en navidad y otra al comenzar el verano. De esta manera podremos tener acceso directo a clientes que estén interesados en donar dinero a las personas necesitadas mediante nuestra empresa. La participación en cada una de ellas durará aproximadamente una semana y el Stand que necesitaremos estará valorado en 3.000 Euros por cada semana.



- **Material:** El material que compraremos para la producción de botellas será totalmente variable dependiendo de las cantidades que se vendan.

ECONOMÍAS DE AMPLITUD O ALCANCE:

La economía de alcance, por el contrario, habla sobre las distintas líneas de producción de un negocio y de cómo se pueden ayudar entre ellas para garantizar la continuidad, la productividad y la financiación de un negocio.

ECONOMÍAS DE ESCALA:

La economía de escala trata principalmente de las estrategias para reducir los costes tras el aumento de la producción. La economía de escala es un modelo empresarial que se emplea en diversas áreas o sectores de la industria, principalmente si la apuesta estratégica de una compañía es la producción masiva o de muchas piezas a la vez. Esto se puede apreciar con un breve ejemplo: al invertir en nueva maquinaria, los gastos que hemos hecho por este concepto se amortizarán más fácilmente si el número de artículos fabricados aumenta.



→ **NUESTRA EMPRESA:** En el caso de nuestra empresa, la opción que más nos conviene es la de la **economía de escala** ya que no vamos a producir ningún producto más y así de esta manera podremos amortizar la maquinaria a medida que la venta de los artículos fabricados aumenta.