



ACTIVIDADES CLAVE



Las actividades claves son las acciones principales que llevamos a cabo para el correcto desarrollo de nuestro emprendimiento y el éxito del negocio, y estas actividades pueden ser de gestión u operacionales. Son las acciones más importantes del negocio, las tareas prioritarias que no pueden faltar para cumplir con nuestro propósito comercial anteriormente dictado. Por ello, es crucial dominar al detalle estas actividades, conocimiento que también deben tener los socios y empleados.

Debemos comenzar aclarando que el propósito principal de Ecowater es recaudar dinero para la ONG “Acción contra el hambre” que ayudará a establecer agua corriente en Somalia. Las actividades principales que nosotros realizaremos y que lograrán este objetivo serán la producción y venta de nuestras botellas de agua biodegradables. Pero, para que nuestra propuesta de negocio funcione son necesarias muchas otras acciones clave. Por ello, empezaremos desde el principio aclarando todas las categorías dentro de las actividades clave.

PRODUCCIÓN

En esta categoría se incluye el diseño, la creación y la entrega del producto. En Ecowater todo el diseño de las botellas fue decidido por las 5 cooperativistas que hemos fundado esta empresa. Discutimos las opciones, las estudiamos y decidimos según el propósito que queremos lograr. Por ello, determinamos que las botellas debían estar hechas de plástico biodegradable. A continuación, tuvimos que decidir cómo sería el proceso de producción de nuestro producto, decidiendo la maquinaria y los empleados que necesitaríamos. Determinamos que serían necesarias 4 máquinas: la manipuladora de plástico, la moldeadora de envases, la del diseño de botella y la encargada de la etiqueta y tapón. Por otro lado, el lugar será un taller de producción en el polígono industrial, que por ahora será alquilado. Y, para terminar, necesitaremos 4 empleados, 2 encargados de supervisar la actividad de la maquinaria y otros 2 encargados de asistir a los compradores y de mantener la página web. Decidimos que lo mejor para Ecowater sería comenzar con pocos trabajadores, ya que, al principio las ventas serán bajas y nosotras también ayudaremos en el proceso. Pero, si en un futuro el negocio crece y las ventas aumentan el sistema cambiará. Para finalizar, la entrega del producto la hará una transportista llamada Tanden, la cual utiliza la logística verde, un sistema que minimiza sus daños al medio ambiente, ya que, valora tanto como Ecowater disminuir la contaminación.



ACTIVIDADES DE PLATAFORMA O RED

Nuestra plataforma de software también es una de las herramientas principales necesarias para nuestra empresa. Esta categoría incluye la gestión y promoción de la plataforma. En nuestro caso, esta sería nuestra página web, que sirve como tienda online, desde la que los clientes podrán realizar sus compras de forma fácil y segura. También dispondrán de una sección llamada “contacto” en la que encontrarán tanto nuestra dirección, como nuestro



número de teléfono y dirección email con la que contactarán con nuestros asistentes o vendedores en caso de tener alguna duda. La página web también contiene toda la información sobre la empresa, sobre las cooperativistas, la creación y el crecimiento del negocio. Y, por último, hemos añadido explicaciones sobre la colaboración con “Acción contra el hambre”, exponiendo nuestra forma de ayudar, y cómo pueden hacerlo nuestros clientes, y nuestro objetivo final. La promoción de nuestra plataforma también es un aspecto esencial para nuestra empresa, ya que, sin ella los clientes no conocerán Ecowater. Es importante saber cómo, dónde y a quién debemos mostrar la publicidad. Desde Ecowater creemos importante promocionarnos mediante Internet, comunicándonos con mucha más gente, a través de redes sociales, páginas web, o contactando directamente con otras empresas que puedan ser posibles clientes. Pero, también es crucial promocionarnos en lugares físicos como asistiendo a eventos o reuniones. La agencia publicitaria Thankium y la ONG “Acción contra el hambre” nos ayudarán en estos casos.



SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Aunque es cierto que la solución de problemas no es una de las actividades principales en las que trabajamos en Ecowater, también es cierto que sí son de gran importancia. Son las actividades que motivan a buscar soluciones para los problemas específicos de los clientes. Y, a pesar de que estas actividades sean las más frecuentes en empresas de servicios, nos parece totalmente necesario contar con ellas. Creemos conveniente poder contactar y ayudar a nuestros clientes para ser capaces de mejorar nuestro sistema, por lo que podrán contactar con nuestros asistentes, o en algunos casos con las cooperativistas. Al mismo tiempo, intentamos solucionar otro problema, la falta de agua potable en Somalia.

