

ACTIVIDADES CLAVES

Las actividades clave se dividen en tres elementos:

- La producción
- La solución de problemas
- Las actividades de plataforma o red

En la producción, en las actividades externalizables se agrupan las actividades de la editorial, el diseño y la distribución del producto, y en las no externalizables entrarían las actividades de ideas, que se incluirían dentro del libro-guía, como qué países escoger, qué costumbres, e incluso, de qué manera se quiere comunicar.

Todas las integrantes del proyecto decidiremos qué medidas tomar ante la aparición de cualquier inconveniente relacionado con el proyecto y con los asuntos de la empresa que intervengan en el trabajo del equipo, siempre manteniendo una postura respetuosa y comunicativa. Además, se evitará la toma de decisiones de forma precipitada ya que podrían empeorar la situación.

En relación con las actividades de plataforma o red, la idea en mente es crear una página web con la información básica del libro-guía, en qué tiendas se puede comprar en físico y online y un pequeño adelanto del contenido de la guía. Otra idea es promocionar nuestro proyecto mediante anuncios online en páginas web y redes sociales, en las cuales crearemos cuentas para ampliar nuestros horizontes y poder llegar a más clientes.

