

RECURSOS CLAVES

Entre los recursos claves tenemos la distribución, investigación acerca de las faltas al protocolo del país, el trabajo en equipo y la forma de ganar dinero para seguir adelante con la venta de la guía, próximas ediciones y gasto editorial.



Recursos físicos

Los activos físicos son recursos tangibles que una empresa utiliza para crear su propuesta de valor. Pueden incluir equipos, inventarios, edificios, plantas de fabricación y redes de distribución que permiten que la empresa funcione.

En recursos físicos nos encontraremos con la imprenta donde tendrán todo el equipo necesario para fabricar nuestro libro-guía, contaremos también con los equipos necesarios para la puesta en marcha y la distribución del producto.

Recursos intelectuales

Se trata de recursos no físicos e intangibles como la marca, las patentes, la propiedad intelectual, los derechos de autor e incluso las asociaciones. Las listas de clientes, el conocimiento de los clientes, e incluso su propia gente, representan una forma de recurso intelectual.

Los recursos intelectuales requieren mucho tiempo y gastos para desarrollarse. Pero una vez desarrollados, pueden ofrecer ventajas únicas a la empresa.

Recursos humanos

Los empleados suelen ser los activos más importantes y, sin embargo, los más fáciles de pasar por alto de una organización. Específicamente para las empresas de las industrias de servicios o que requieren una gran creatividad y un amplio acervo de conocimientos, los recursos humanos como los representantes del servicio de atención al cliente, los ingenieros de software o los científicos son fundamentales.

Recursos financieros o económicos

Los recursos financieros **incluyen dinero en efectivo, líneas de crédito y la posibilidad de tener planes de opciones de compra de acciones para los empleados.**

Todas las empresas cuentan con recursos clave en materia de finanzas, pero algunas tendrán recursos financieros más fuertes que otras, como los bancos que se basan enteramente en la disponibilidad de este recurso clave.

Recursos Clave según los tipos de empresas

El lienzo del modelo de negocios estipula que todos los negocios pueden ser categorizados en tres tipos. Las tres categorías contienen empresas con requisitos de recursos clave similares:

Negocios impulsados por productos

Son empresas que centran todas sus funciones en la creación y venta de un producto. Este producto tiene características únicas y un segmento de clientes dispuestos y deseosos de comprarlo.

Recursos Clave según los tipos de empresas

El lienzo del modelo de negocios estipula que todos los negocios pueden ser categorizados en tres tipos. Las tres categorías contienen empresas con requisitos de recursos clave similares:

Negocios impulsados por productos

Son empresas que centran todas sus funciones en la creación y venta de un producto. Este producto tiene características únicas y un segmento de clientes dispuestos y deseosos de comprarlo.

Negocios impulsados por la infraestructura

Estos negocios logran rentabilidad mediante el aprovechamiento de su infraestructura desarrollada e implementada.

Errores comunes

Muchos empresarios, al evaluar cuáles deberían ser los recursos clave para su negocio, no piensan estratégicamente. En su lugar, proponen recursos genéricos que serían comunes en cualquier empresa de la industria en la que operan.

