

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Las relaciones con los clientes van a partir de la recomendación de la guía a través de la experiencia favorable propia y de personas cercanas a nosotras que han hecho uso de la guía.



Las reseñas que ha obtenido la guía online a través del uso del software de CRM para que de un mejor acceso y administre los datos relativos a la satisfacción de los clientes, mostrando gráficos y porcentajes en cuanto al nivel de satisfacción. Así podemos observar y estudiar la relación asistencial personal, a través de omnichannel, asistencia personal exclusiva, relación de autoservicio a través de amazon etc.