

Canales De Distribución y Comunicaciones.

¿Cómo vamos a hacer para que nuestro producto/servicio llegue a nuestros clientes?

-Hemos estado estudiando el mercado y la forma de cómo acceder de la mejor manera posible a este, y debido a que es un mercado pequeño y que nuestra empresa es una Start-Up, es decir, una pequeña empresa con objetivos a futuro los cuales pueden hacer que crezca, hemos decidido optar por un **trato más cercano** con nuestros clientes.

-Para esto, hemos creado una **página web** a través de la cual nos podemos comunicar con todos ellos, y aparecen todos los modelos de producto que tenemos en nuestra **tienda en las torres Isozaki (Bilbao)**.

-Estos productos se pueden comprar a mano (**en la tienda**) o a domicilio (**a través de la página web**).

-Para entregarlos, nos hemos decidido por la opción de utilizar **nuestro propio transporte** (el cual solo estará disponible en **Euskadi**) en vez de alquilar otra empresa ya que de momento no abarcamos una cantidad excesiva de clientes.

-Una vez comprado el producto, los clientes tienen la **opción de devolverlo** durante el próximo mes (**siempre que este esté en buen estado**) si no era lo que se esperaba. Y nos seguiremos manteniendo en contacto con nuestros clientes mandándoles **nuevas ofertas y modelos** que vayamos sacando con el objetivo de crear una gran comunidad.

