

RELACIONES CON CLIENTES

La relación que se tendrá con los clientes tiene que ser imprescindible para nuestro negocio y asegurar toda la confianza de los usuarios y clientes. Se han prestado varios tipos de comunicación que ayudaran a mejorar la calidad del mensaje entre empresa y cliente.



Para empezar, se ha habilitado una página web, redes sociales, email, teléfono, etc... Para uso público.

Por otro lado, habrá un apartado donde se podrán resolver dudas o quejas de dichos clientes o usuarios. Se habilitará una línea de teléfono y una dirección de correo electrónico para obtener atención personalizada.

Se hará un nuevo lanzamiento en cada estación del año, con lo cual, habrá cuatro modelos diferentes de enero a diciembre.

Se organizarán eventos y se mandarán a distintas asociaciones y vendedores de calzados para que acudan al evento.