

CANALES DE COMUNICACIÓN

Tras una búsqueda los socios de la empresa hemos dedicado escoger los siguientes canales de comunicación: página web, redes sociales, publicidad y promociones y descuentos.

1. Página Web

Nuestra página web estará enfocada para la consulta de precios y presupuestos para nuestros futuros clientes. También facilitaremos nuestro número de teléfono y email para que así se puedan poner en contacto con nosotros.

2. Instagram

Es una de nuestras fuentes de publicidad más fuertes ya que es una red social con mucho impacto y más rentable del mercado. En ella daremos a conocer algunos de nuestros diseños ya realizados para que de esta forma atraigamos nuevos clientes.



3. Publicidad

Conociendo el producto que vamos a comercializar nuestra principal fuente para darnos a conocer van a ser los mupins en centros comerciales (Max Center), ya que es un producto de moda que a la gente que acude le puede satisfacer.



Debido al auge de Tik Tok y la variedad de usuarios que la utilizan diariamente hemos decidido promocionar nuestro producto a través de videos publicitarios en los que invertiremos mediante la moneda virtual de la aplicación.

4. Promociones y Descuentos

Para dar a conocer nuestro producto y atraer clientes hemos decidido hacer una promoción del 20% durante el primer semestre de venta y para fidelizar clientes daremos un cheque regalo por el importe 100€ para la compra del siguiente armario en un periodo de seis meses para él o para un familiar de primer grado.