

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La empresa se establecerá en el Gran Bilbao, lo cual abarca las poblaciones Getxo, Barakaldo, Portugalete y Santurtzi, Por lo tanto, el desarrollo principal será en Bizkaia.

Dado que se están construyendo nuevas viviendas VPO (viviendas de protección oficial) y de venta libre en las diferentes poblaciones, vemos adecuado centrarnos en este nicho de mercado ya que la media de edad es entre 20 y 45 años y observamos que es el cliente tipo que se ajusta a nuestro producto.



Dichos clientes pueden segmentar en dos grupos:

- Jóvenes entre 20 y 30 años.
- Adultos entre 30 y 45 años.

Este producto incluirá una app gratuita sin costes adicionales que se pueda descargar a través de un código incluido en la compra del armario.



También pensamos en la posibilidad de tener como clientes a empresas jurídicas del grupo Inditex (Bershka, Zara...) esta empresa compraría nuestras pantallas led y las incorporarían en sus tiendas de tal manera que lo clientes tendrían el soporte y la ayuda del mismo a la hora de probarse la ropa.