

PROPUESTA DE VALOR

La empresa ofrecerá a los clientes una idea innovadora, que aún no existe en la actualidad, la cual facilitará a evitar pasar tiempo excesivo frente al armario sin saber que nos pondremos ese día.



Vivimos en una sociedad en la que disponemos de un tiempo muy limitado para la imagen personal. Con nuestro producto buscamos una mejora social con el fin de que las personas que la conforman puedan disponer de más tiempo para otras actividades, y a la vez que el tiempo empleado en su imagen sea utilizado de forma eficaz y eficiente.

En conclusión, nuestra propuesta de valor consiste en: agilizar el tiempo para nuestra imagen y que ese tiempo sea útil, mejorar nuestra imagen personal, y adecuarla a nuestro estilo personal, eliminar las combinaciones de colores y formas de nuestro vestuario que desentonan. En líneas generales, buscamos realzar nuestra imagen y hacerla más atractiva e incluso adecuarla al tiempo atmosférico, a la temperatura y a los niveles de humedad.

