



---

## SEGMENTOS DE MERCADO (2)

### ¿Cuál es el tamaño de nuestro mercado?

El surf es un deporte en expansión. En la actualidad se calcula que el mundo del surf mueve 12.000 millones en todo el mundo cada año, gracias a sus 120 millones de aficionados, siendo sus grandes epicentros EEUU, Australia y Brasil.

En el caso español, Euskadi es una de las grandes potencias del surf europeo gracias a su costa llena de olas de gran calidad y una industria de surf muy fuerte con grandes marcas de tablas y empresas de distribución. La ciudad de San Sebastián, por ejemplo, genera más de 14 millones de euros... y Mundaka, un municipio vizcaíno de menos de 2.000 personas que "en Australia es tan conocido como Madrid o Barcelona", llega a ingresar más de tres millones de euros.

Además de ingresos directos, es importante también el efecto turístico que conlleva. Al poner Mundaka en Google se obtienen 525.000 resultados.

Es por ello que países y gobiernos están poniendo atención en este deporte.

En cuanto al tamaño del problema, cada año acaban en el océano unos ocho millones de toneladas de plástico.

Si no se toman medidas para eliminar los microplásticos, y los países no regulan el uso de este material, en 2050 en los océanos habrá más plásticos que peces y el 99% de las aves marinas habrán ingerido sustancias peligrosas.



## ¿Cómo segmentamos?

Hemos segmentado el mercado por nivel:

Principiante y Avanzado.

- Principiante-Busca una tabla para iniciarse en el mundo del sur. Suele buscar precios económicos debido a su poca experiencia con esta práctica.
- Avanzado-Tablas de high performance para surfear con un nivel medio-alto. Suelen buscar las mejoras en la tecnología: refuerzos de carbono, foams o laminados más ligeros...

También hemos segmentado según la preferencias o gustos:

- Tabla técnica: Una tabla para surfistas profesionales que busca las mejores prestaciones.
- Old School: Este segmento busca un producto original. Tablas de diseño retro, amantes de las tendencias vintage, retro, ...
- Eco friendly: Comprar y consumir productos sostenibles, respetuosos con el medio ambiente. Minimizar el impacto ambiental y buscar la sostenibilidad en la vida cotidiana.

También podemos segmentar por precio:

- Low-cost
- Precio alta calidad y precisión

## ¿A quién va dirigido nuestro producto?

Nuestro producto está dirigido a surfistas tanto principiantes como expertos, ofreciendo tablas de diferentes tamaños, diseños, y calidades para adaptarnos a ambos.

Igualmente ponemos nuestro foco de atención en todos aquellos clientes potenciales muy concienciados con la ecología y la sostenibilidad y quieren hacer algo para conseguirlo.



Finalmente abarcamos a clientes que puedan acceder a un rango de precios medio-alto, al ser una producción artesanal y sostenible.

## Tipos de tablas de Surf

