



FUNDACIÓN YOUTH HAZI

...nuestra percepción actual es sólo una forma de ver las cosas y... cuantas más perspectivas investiguemos mejor será nuestra comprensión.

CANALES (5)

DE COMUNICACIÓN

Disponemos de una página web en la que podréis encontrar toda nuestra información y servicios. Este es nuestro principal canal de comunicación para llegar al cliente.

También tenemos redes sociales donde podéis contactar con nosotros. Nos mantenemos activos en Twitter, Instagram y LinkedIn.



Además colaboramos con distintos medios de comunicación (El Correo, Deia, ...) con artículos especializados e inserciones publicitarias.

Además nos desplazamos personalmente hasta las empresas y centros educativos para mantenernos en contacto con nuestros clientes y recoger de primera mano sus impresiones y necesidades.

CANAL DE VENTA

Nos desplazamos directamente a cada centro escolar y empresa para estar cerca de nuestros clientes.

Contamos también con una oficina propia donde recibimos a nuestros clientes.

Finalmente contamos con un canal online (web, redes sociales, ...) para ofrecer información sobre nuestros servicios.