



## FUNDACIÓN YOUTH HAZI

*...nuestra percepción actual es sólo una forma de ver las cosas y... cuantas más perspectivas investiguemos mejor será nuestra comprensión.*

.....

### SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO (2)

#### DATOS DEL MERCADO

En Euskadi el número de alumnos que cursan 1º de bachillerato asciende aproximadamente a 13.000, repartidos en 199 centros escolares, 45% en Bizkaia, 35% en Gipuzkoa y 20% en Álava.

De todos estos centros, 415 tienen carácter concertado y 790 son públicos.

En cuanto a la elección de las modalidades se reparte entre Humanidades o Ciencias Sociales (44%), Ciencias o Tecnología (52%) y solo el 4% se matricula en Artes.

Desde la perspectiva de género, 60 de cada 100 chicos optan por Ciencias y Tecnología, frente a 46 de cada 100 chicas que eligen esta opción.

En cuanto al modelo lingüístico 65% estudia en modelo D, 17% en A y 18 en B.

Si atendemos a la importancia de nuestra idea de negocio encontramos que el 21,82% de los universitarios abandona los estudios en el primer curso, si bien el 8,7% lo hace para matricularse en otra carrera, según recogen las estadísticas del Ministerio de Universidades, que indica que la tasa de abandono en el primer año desciende al 16,76% en el caso de las universidades presenciales.



## SEGMENTACIÓN

Hemos segmentado el mercado en centros públicos, privados y concertados, porque la forma de acercarnos a los centros es diferente.

Y por otra parte también segmentamos según la modalidad elegida de bachillerato (bachillerato tecnológico, de ciencias de la salud, social, o artístico) para dar con el perfil laboral más adecuado.



## POSICIONAMIENTO

Youth Hazi se compromete a abarcar todo el mercado, para que todos los alumnos tengan disponibilidad de cualquier tipo de trabajo.