



**MEET LIFE**

-donde no se honra a los ancianos no hay futuro para los jóvenes-

## ¿Qué canales de comunicación utilizamos?

La propia App es nuestro principal medio de publicidad. Cuenta con una puntuación global entre las valoraciones dadas.

Tenemos también una página web informativa [www.meetlife.eus](http://www.meetlife.eus)

Contamos también con una amplia presencia en redes sociales: Instagram @meetlife5; Twitter @meetlife, etc...



Instagramers y youtubers colaboran con la aplicación participando en ella, y publicitándolo en sus canales.

Los ayuntamientos con los que tenemos acuerdos nos publicitan de manera gratuita.

Aparecemos esporádicamente en periódicos de gran tirada como El Correo en donde explicamos más profundamente el funcionamiento de nuestra aplicación, y las consecuencias positivas que ésta tiene para nuestra sociedad.

Haremos también publicidad "a pie de calle". Haremos una serie de carteles los cuales pondremos en lugares públicos como parques, plazas, entradas de ambulatorios, fuera de iglesias, panaderías, etc. Esto facilitará que la máxima cantidad de personas puedan ver estos carteles.



## ¿Qué canales de venta utilizamos?

Nuestra aplicación funciona mediante un canal directo online.

Todos los usuarios acceden a nuestros servicios mediante un sistema de reservas online realizadas a través de la aplicación.