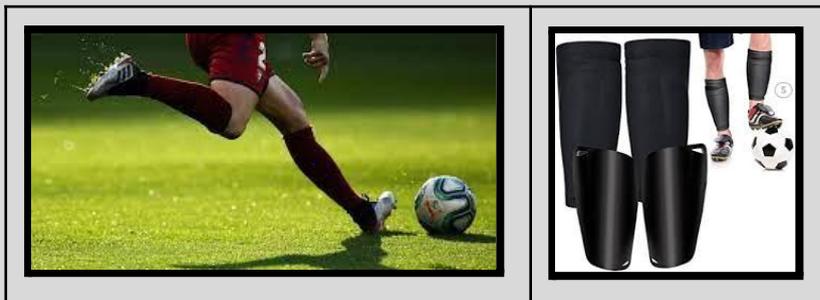


Segmentación de Mercado.

• ¿Quién es tu cliente?

Los clientes que nosotros buscamos a la hora de vender y entregar nuestro proyecto son personas que sean aficionadas al fútbol, que pueden ir desde los 5-6 años hacia adelante. Esto nos da la información de que nos centraremos en un mercado diversificado y segmentado.



• ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Las características generales de nuestros clientes son, que sean deportistas, fanáticos del fútbol y generalmente jóvenes. Pero, dentro de ellos, se pueden clasificar en distintos grupos y dependiendo del siguiente factor:

- **NIÑOS.** Dependiendo de la edad de nuestro cliente, le ofrecemos un tipo de espinillera u otro. En nuestra empresa, el sector de niño u joven es desde los 5-6 hasta los 14 años. Los modelos claramente tienen tallas más pequeñas y colores más vivos respecto al sector adulto. Esto se hace para llamar más la atención de los niños.
- **ADULTOS.** En nuestra empresa, la parte adulta es desde los 14 años hacia adelante. Estos modelos son de tallas más grandes y de colores menos vivos, más para “profesionales” o “entusiastas” del deporte rey.
- **SEXO.** Dependiendo del sexo del cliente, los colores y las tallas de las espinilleras varían.

