

## 4. Fuentes de ingreso

**¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente por el producto/servicio que le estás ofreciendo?**

Cada uno de los productos, como son alimentos se trata de un precio independiente, pero este precio es más barato que el de la competencia, ya que el producto viene directamente desde las huertas.

El cliente hará un pago único por el producto. En el precio se incluye el producto y el transporte además de los intereses.

