

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿A qué público va dirigido nuestro proyecto?

Esta empresa va dirigida a las personas las cuales quieren cuidar su alimentación y no comer productos procesados, sino comer productos que vienen directamente de las huertas. Va dirigido a todas las personas de todas las edades. Además utilizaremos los productos directamente recogidos para elaborar a través de procesos simples, que no afectan al producto, otros productos como potitos para los más pequeños y bebidas energéticas para los deportistas.

