



KANALAK

KIM Gym animalientzako gimnasioa da, eta, beraz, gure publiko objektiboa oso zabala da. Horregatik erabili behar ditugu ahalik eta pertsona gehienengana iristeko behar diren tresna eta plataforma guztiak. Horretarako, hauek izango ditugu:

❖ INSTAGRAM

Lehenengo plataforma Instagram izango da, gazteei zuzendutako aplikazioa. Plataforma honen bidez bisita ugari lor daitezke, hau da, gure negozioa jende askoren belarrietara iritsiko da, batez ere nerabeengana, plataforma horrek eskaintzen dituen gauzen aniztasunari esker: istorioak, zuzeneko mezuak edo argitalpenak.



❖ PUBLICIDAD DE CALLE

Publizitate mota honi dagokionez, kalean dagoen jendearen arreta erakartzea da, argazkian ikus dezakegun bezala publizitate kartelak jartzeko prestatutako espazioak erabiliz.

Espazio horiek erabili ahal izateko, baimena eskatu behar diogu Bilboko Udalari.

Metodo horri esker, jende gehiagorengana iritsiko gara, baita oroigarri gisa ere, negozioa ezagutzen dutenentzat. Baina kontuan hartu behar da kartela prestatzeko orduan, letraren tamaina, kolore deigarriak erabiltzea eta testu asko ez idaztea, hau da, hitz gakoak eta deigarriak erabiltzea. Izan ere, jende askok sufritzen du begien aurrean, eta, horrela, mezua hobeto hautematen laguntzen diegu.





❖ KIM GYM APLIKAZIOA

Gimnasio askok bezala, KIM Gym-ek ere bere aplikazioa izango du. Eskura dugun bezero-aukera zabaltzeko balioko digu horrek; izan ere, aplikazioak aukera emango du eskaintzak, sustapenak eta deskontuak ikusteko, erregistratu gabeko bezeroek baino lehen, informazio hori online webgunearen bidez eskuratu ahal izan dezaten.

Aplikazioak aukera emango digu jakiteko zer bezerok erabiltzen duten, eta, beraz, ordura arte erregistratutako bezeroen kontrol handiagoa izateko, bai gimnasioan bai aplikazio mugikorraren doako zerbitzu honetan.