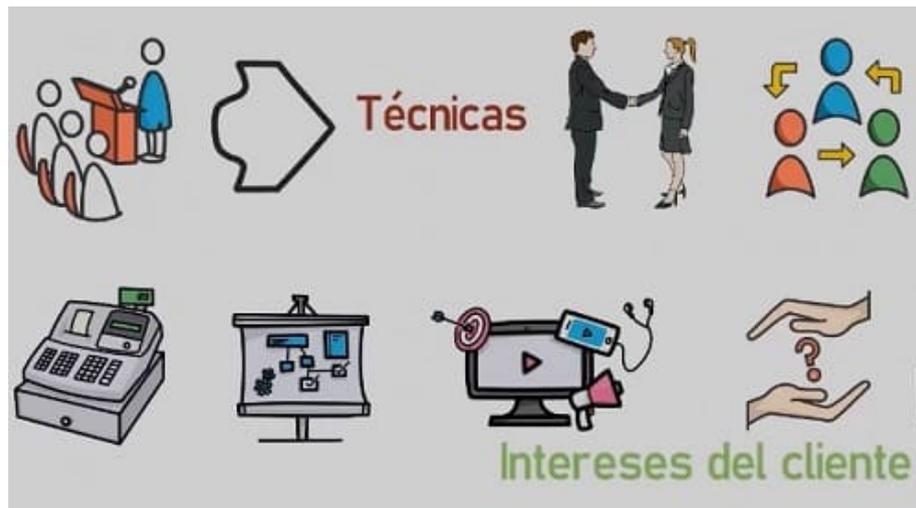


Actividades Clave

Nuestro proyecto tendrá 3 pilares clave:

Un servicio de calidad al consumidor tanto en barra como en las salas de videojuegos, servicio técnico y de seguridad para solucionar rápidamente cualquier problema que hubiera; y marketing y atención a nuestros clientes por medio de las redes sociales como nuestro Twitter o Instagram.



Nuestra mayor prioridad será la de crear ese espacio de ocio que queremos ofrecer a nuestros clientes, para ello priorizaremos la calidad de los servicios ofrecidos en todo momento. Después, vendría la seguridad de que todos se sientan a gusto y a salvo en nuestras instalaciones. Por último, pero no menos importante, nuestro impacto en redes sociales como Twitter e Instagram, en las cuales estaremos abiertos a escuchar las quejas, sugerencias y propuestas de lo que quieren nuestros clientes. Por medio de éstas también se realizará una buena estrategia de marketing.