

SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren bezeroak gehien bat gazteak izango dira, baina edozeinek eros dezake gure produktuak eta zerbitzuak. Hori horrela da gaur egun gazteak direlako gehien bat musika zuzenean kontsumitzen dutenak.



Merkatu nitxo segmentazio mota dela esan dezakegu, gure bezeroak edozeinek izan daitekeelako eta bezero bakoitza bere beharrei moldatu dezake gure zerbitzuak. Adibidez merchandising edo sarrera salmentarekin eta eskaintzen dugun informazioarekin.