

BALIABIDEAK

Baliabideei buruz hitz egiterakoan esternalizazioaz hitz egiten dugu, hau da, enpresak batek gara dezakeen kostuak merkatzeko edo enpresa baten esfortzuak balio erantsi handiagoa eskain dezakeen beste arlo batzuetan kontzentratzeko. Gure ideian, hori adierazten dugu marketin eta abeslari konpainiak gure bazkide egiten, azkenean guk hobetzen laguntzen digutelako haien espezializatutako arloan.

Baliabide ukiezinetaz hitz egiterakoan, web orrialdeaz eta aplikazioaz ari gara, honek ematen duen zerbitzua eta suposatzen duena: hainbat pertsona egunean eramatea eta zerbitzuak kontrolatzea. Nahikoa izango da gehienez 15 pertsona egotea, gizonak eta emakumeak eta adin desberdinetakoak, ikuspuntu desberdinetako iritziak ulertzeko. Bestalde, baliabide ukigarriak aztertzerakoan, lokal baten errenta dugu. Kasu honetan ez da beharrezkoa izango hartzea, bakoitzak bere ordenagailua izanda nahikoa izango delako eta etxetik nahiz leku publiko batetik egiteko aukera dagoelako gaurko teknologia garatuarekin.

Azkenik, iraunkortasunari begira, aktiboak izan behar gara eta app.an jardueraren bat martxan izan behar dugu denbora guztian horrek suposatuko lukeelako gure aktibitatea handitzea eta beraz nagusitasun gehiago lortzea.