

IRABAZI ITURRIAK



Gure irabazi iturriak gehien bat sarrerren salmentarekin erlazionatuta daude, gutxi gora behera irabazien %0,5 sarrerren salmenta eta birsalmentatik etorriko gure zerbitzua ez delako oinarritzen salmentako irabazietan, baizik kontzertuen bitartekari bat da.

Beste aldetik, %25 merchandisingaren salmentarekin etorriko da eta kontuan izanda merchandising enpresari ordainketa bat egin behar diogula gutxi gora behera etekinen %10-arekin geratuko ginateke. Produktuak 20-30€ bitartean egongo lirarteke eta artistako bilduma 10 produktu bitartean eskaintzen dituela jakinda etekina errentagarria ateratzen da.

Bestalde, marketin enpresari bere parte ordaintzen (etekinen %50) geratuko ginateke etekinen %10-arekin.

Azkenik, gure aplikazioa deskargatzeak eta erabiltzeak irabaziak ekarriko dizkigu, %50a inguru, bertan marka desberdinetako iragarkiak egongo direlako eta beraz nahiz eta haiei ere zeozer ordaindu beharra, ateratako etekina garrantzi handikoa izango da.

Ehuneko horiek alda dezakete eta beste iturri batzuetatik etorri, horregatik irabazi iturrien gehiketa ez da beti %100koa izango.