

FUNTSEZKO ELKARTEAK

Aholkularia → Horren funtzio nagusia da bezeroei ahalik eta aukera onenak proposatzea eta gomendatzea

Udala → Honako eginkizun dituzte: forma juridikoei buruzko informazioa ematea, enpresa-plana tutorizatu eta babestu, banku-finantzazioak ematea, proiektua kontzeptua ebaluatzea...

Espezialistak → Adibide aipagarriena, Joseph Stiglitz da. Ekonomialari ohiaren laguntza dugu.

Publizitate-elkartek → Horren zeregina da enpresa ezagutzera ematea edo jendeak ezagutzea enpresa. Bere lan nagusia publizitate-kanpaina edo -proiektu bat sortzea eta garatzea da, bezeroa kokatzeko eta merkatuan garrantzitsua izateko.

Eusko Jaurlaritza → Gure ekitasmoa oso lagungarria izango litzateke, beraz, eusko jaurlaritzaren ekonomia sailarekin kontaktuan jarriko ginateke gure proiektua finantziatzeko eta gure enpresapublikoa izango litzateke.

