

## **PIEZA CANALES**

Las propuestas de valor llegan a los clientes a través de **canales de comunicación, distribución y venta.**

Como hemos apuntado en el apartado “**relación con clientes**” nosotros no fabricaremos directamente debido los elevados costes que supondría por la infraestructura y gestión. Pero sí dispondremos de una página web [www.csv.com](http://www.csv.com) no para vender directamente sino para informar sobre quiénes somos, nuestro producto, seguridad que ofrece, galería de imágenes incorporado a tractores y nuestros distribuidores, así como las formas de contacto con los mismos.

También nuestra intención es tener presencia en redes sociales: **Instagram y Facebook.**

Desde nuestra página, los clientes finales (propietarios de tractores antiguos o que deseen comprar uno nuevo) tendrán un enlace con el **sitio web de terceros (marcas fabricantes de tractores y talleres de maquinaria agrícola).**

En definitiva, nuestros canales se basan en **canales de terceros o partners que nos ayuden a llevar el producto al cliente.**