

PIEZA 4. CANALES

Las vías de comunicación son fundamentales para hacer llegar nuestra propuesta de valor a nuestros segmentos de mercado. Hemos realizado la siguiente clasificación de canales ajustada a nuestra APP:

1. Canales de comunicación en parte ya mencionados en relación con los clientes y que son los siguientes:

- **Chat:** para comunicarse de forma rápida/inmediata. Esta opción está pensada para consultas o dudas puntuales y breves (limitación de caracteres).
- **Preguntas y respuestas frecuentes:** apartado recopilatorio con dudas que han sido consultadas con mayor frecuencia. Recopilación de preguntas y respuestas que solucionarán muchas de las dudas de nuestros clientes.
- **Envíanos tu consulta: Al clicar en esta opción, se remitirá a nuestros clientes a un correo electrónico corporativo donde podrán plantear consultas más extensas (garantizando plazo de respuesta= 24-48 horas máximo).**

2. Canales de distribución:

- Nuestra App como “**espacio**” para poner en contacto a usuarios y profesionales, actuando en este caso como unos “**intermediarios**” entre los mismos. Nunca seremos intermediarios de dinero, el cliente y profesional pactan el precio y la forma de pago y cobro.