

## PIEZA 1. PROPUESTA DE VALOR

WORK TO GO: ¡El profesional a tu alcance!

*Una App sencilla para la búsqueda de profesionales disponible para iOS y Android.*

JUSTIFICACIÓN:

*¿Qué profesional necesito para cada cosa?*

Seguramente es una pregunta que todos nos hemos hecho en algún momento. Imaginemos que queremos tirar un tabique para lograr otra habitación o un espacio más abierto en nuestra vivienda. Para esta reforma necesitaremos en primer lugar a un albañil responsable de derribar el muro. ***Pero... ¿qué pasa con el suelo si quiero cambiarlo por uno de madera? ¿Y con la instalación eléctrica? ¿y las paredes? Porque habrá que reparar posibles grietas y pintarlas para un acabado final.*** Pensemos ahora en algún conocido/a que ha adquirido un local para una oficina y que precisa renovar las instalaciones de agua, gas y luz. En este caso, es importante que contrate los servicios de un ***instalador/a profesional autorizado.***



La pandemia ha cambiado nuestros hábitos y rutina, así como el modo en el que pasábamos el tiempo en nuestros hogares. El hecho de estar confinados un largo tiempo durante el 2020 ha hecho que muchas personas hayan tenido que improvisar desde espacios para ocio alternativo hasta oficinas para teletrabajar, incrementado con la aprobación de la nueva **Ley de Teletrabajo**. La pandemia ha aflorado los desperfectos en las viviendas, que durante años se han ido acumulando y el tiempo que hemos estado confinados ha hecho que los españoles busquen un cambio de hogares, apostando por las reformas y dando un nuevo y renovado aire a sus viviendas. Todo ello ha llevado a que **durante el 2020 y 2021** hayamos asistido a un “boom” de reformas en los hogares. Se trata de necesidades y reformas que si bien, ya existían antes de la pandemia, se han visto acrecentadas por esta situación.

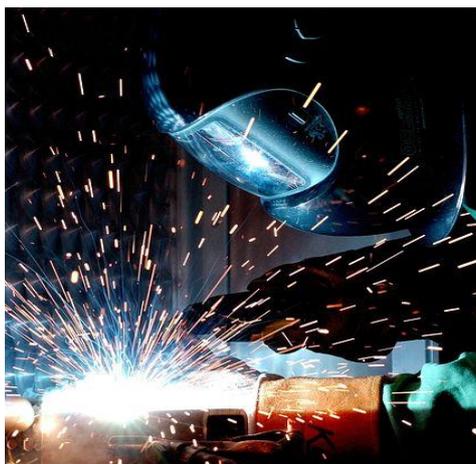
Actualmente, y con cifras de pandemia más controladas las reformas del hogar post pandemia continúan al alza. Tras el parón de la economía, ésta comienza a reactivarse siendo precisamente el sector de reformas de viviendas el que continúa experimentando un auge importante. Durante el primer semestre del año los permisos para reforma de viviendas crecieron un **14% respecto al año anterior**(Fuente: Datos publicados por el **Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana**).

Podemos ir incluso un paso más allá. **Tenemos un amigo “Paco” que quiere construir una vivienda unifamiliar ecológica** no sólo por su eficiencia energética sino también porque los materiales usados sean naturales, resistentes y reciclables. Estamos en tiempos donde la prioridad en **sostenibilidad** ocupa un lugar importante. ***Paco necesitará buscar arquitectos/as de casas ecológicas.***

Pero no sólo podemos detectar necesidades en la búsqueda de profesionales para reformas o acondicionamientos del hogar y de locales de negocios. Por ejemplo, **hemos comprado un coche de segunda mano** y podemos encontrarnos con **vicios ocultos y problemas no previstos** en el contrato de compra venta, ***¿cómo hay que proceder, o reclamar, si nos han timado? Quizás lo mejor será recurrir a buscar un profesional que nos asesore sobre el procedimiento a seguir.***



Carmen tiene un hijo que estudia **4º ESO** y necesita **clases particulares o de refuerzo** tras la recepción de las notas con los resultados de la primera evaluación. Duda de si buscar un profesor particular para casa o buscar una academia. Carmen también necesitará buscar profesionales en este ámbito o para esta necesidad personal. Además, hace tiempo que Carmen quiere colocar una **barandilla de forja** en las escaleras que bajan al garaje de su casa y necesita encontrar algún **profesional de carpintería y estructuras metálicas** que pueda hacérsela a medida.



Podemos dar un paso más allá. Es evidente, que como usuarios particulares tenemos muchas necesidades como las citadas y necesitamos contar con profesionales de diversos ámbitos para poder solucionarlas. Pero también las empresas tienen necesidades y precisan de profesionales que les ayuden o den solución a las mismas. Por ejemplo, pensemos en una **empresa grande A** dedicada a construcción y reformas con paneles de hormigón a la que otra **gran empresa B** llama para contratarle la construcción de un nuevo edificio que albergará su centro de logística principal. La empresa A precisará de más profesionales para comenzar la instalación de paneles de hormigón, para colocar suelos, para pintar, para instalaciones eléctricas y de climatización...

Pues bien... ***¿y si todas estas personas contasen con un espacio en el que localizar y seleccionar al profesional/es idóneos para cada necesidad?***



**WORK TO GO: ¡El profesional a tu alcance!** es ese lugar. Una app sencilla en la que tanto usuarios particulares como profesionales pueden dar respuesta a sus necesidades en un solo clic.

**Prototipado de la APP:**

1. Descargar de forma gratuita la aplicación.



2. Acceso a la aplicación para registrarse:



## **¿Cómo funciona y cómo se estructura la APP?**

1. Descargar gratuitamente la aplicación en **Google Play o App Store**.

2. A continuación **registrarse**:

- En el caso de los usuarios particulares mediante un correo electrónico.
- En el caso de profesionales y grandes empresas, a la hora de registrarse y crear su perfil profesional se le pedirían los siguientes datos: nombre y apellidos, si es autónomo o sociedad, años de experiencia previa, sector/es en los que desea aparecer, precio de la hora/mano de obra aproximado, localización o ámbito geográfico que abarcaría en sus trabajos.

Para ello, hemos tenido en cuenta algunas directrices de privacidad para aplicaciones móviles:

### **¿Cómo se debe informar sobre la protección de datos una app?**

- Informar sobre la política de privacidad, tanto en la propia app como en la tienda desde la que se va a descargar.
  - Mostrar la política de privacidad en un lugar fácilmente accesible al que se puede llegar en un máximo de dos clics. Preferentemente en un apartado separado y exclusivo.
  - Adaptar el lenguaje utilizado en las políticas de privacidad al usuario tipo al que va dirigida la app, especialmente en el caso de menores de edad.
  - Centrar la información en aspectos concretos y específicos del servicio, evitando un exceso de información accesorio que pueda causar fatiga informativa.
  - Indicar los permisos que solicita la app, y con qué objetivo.
  - No usar el consentimiento otorgado por el usuario para otros tratamientos que no sean los necesarios para ofrecer el servicio.
  - Informar acerca del plazo de tiempo durante el que se conservarán los datos del usuario.
  - Brindar información acerca de cómo ejercer los derechos (acceso, rectificación, limitación del tratamiento, supresión, portabilidad y oposición).
- Consentimiento
  - Es necesario solicitar consentimiento con carácter previo a que la app comience a recoger o almacenar información en el dispositivo.
  - Ese consentimiento debe ser libre, concreto e informado

**También deben pedir consentimiento para cada uno de los datos personales a los que la app va a acceder. Sobre todo para:**

- Localización
- Contactos
- Identidad del sujeto y del teléfono
- Teléfonos y SMS
- Historial de navegación
- Correo electrónico
- Redes sociales.

**Para cumplir la protección de datos en aplicaciones móviles con geolocalización habrá que reunir una serie de requisitos:**

- Conseguir el consentimiento previo, específico e informado del usuario.
- Advertir de los fines para los cuales los datos de localización geográfica van a ser tratados.
- Los servicios de geolocalización deberían estar desactivados por defecto.
- Facultad de revocar el consentimiento del usuario en cualquier momento.
- Restringir el periodo de validez del consentimiento e indicárselo a los usuarios

**3. Sectores que figuran en la app tanto para los particulares (a la hora de cubrir sus necesidades) como para los profesionales (a la hora de darse de alta para ser contratados):**

- **Profesionales para reformas del hogar: pintura, albañilería, fontanería, electricidad, carpintería, colocación de suelos, interiorismo y decoración, montaje de muebles, jardinería, estudios de eficiencia energética para la vivienda, construcción de viviendas sostenibles.**
- **Sectores industriales: soldadura y calderería, mecanizado, domótica...**
- **Profesionales independientes: abogados, economistas, asesoría, administración de fincas.**
- **Otros servicios y actividades: informática y comunicaciones, seguridad, enseñanza...**

## **¿QUÉ TIPO DE PROFESIONALES SON LOS MÁS DEMANDADOS Y POR QUÉ MEDIOS?**

Especialmente, empresas y autónomos que presten servicios como pintores, electricistas, albañiles, carpinteros, principalmente. **Actualmente, nos encontramos con largas listas de espera y falta de personal para la ejecución de mano de obra.**

La mayor parte de usuarios solemos recurrir al **“boca a boca”** para encontrar buenos profesionales. Casi todo el mundo conoce a alguien que haya hecho reformas en su casa y podemos preguntarles cómo fue su experiencia. Pero a la hora de contactar con estos **“conocidos”** las respuestas suelen ser las mismas: **“ahora tengo mucho trabajo”, “no podría comenzarte la obra hasta”...** Es por ello, que hemos pensado que estos canales digitales pueden ser la solución al problema de **búsqueda de profesionales para reformar nuestro hogar. Y esto nos ha llevado a diseñar esta APP que dé solución a necesidades que se demandan constantemente.**

### **FINALIDAD DE LA APP:**

#### **1. ¿Qué problema/necesidad solucionamos?**

**Nuestra APP cumple varias funciones:**

- Por una parte, **permitir al usuario contratar de forma sencilla y segura a un profesional para acometer cualquier tipo de reforma en los hogares pudiendo filtrar la búsqueda por lugar, precio-hora, eficacia de anteriores trabajos, etc.**
- Por otra parte, **ayudar a profesionales (autónomos y pequeñas empresas) que estén empezando** a crear una cartera de clientes. Con el alta en nuestra aplicación, tienen una opción de más de darse a conocer y de poder ir añadiendo clientes que los contraten.
- **Facilitar un cauce de colaboración con grandes empresas ya consolidadas.** Este tipo de empresas no necesitan realmente anunciarse para que las contraten, sino que su alta en la aplicación vendría dada por la posibilidad de **subcontratar a los profesionales anteriores para realizar instalaciones u obras mayores. Es una forma de tener referencias de profesionales y recurrir a nuestra aplicación en búsqueda de los mismos.**

## ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO:

A la hora de desarrollar esta propuesta hemos realizado un análisis de todos los condicionantes externos que pueden afectar a nuestra idea a través de las siguientes herramientas:

### DIAGRAMA P.E.S.T:

<b>Factores político-legales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Necesidad de contratos acuerdo con desarrolladores, comerciales y distribuidores para proteger la nuestra propiedad intelectual.</li><li>• Cumplir lo recogido en la <b>Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales</b> enunciando de manera clara los datos recogidos por la app, el uso de terceros para su funcionamiento. Etc.</li><li>• <b>RGPD (Reglamento General de Protección de Datos).</b></li><li>• Cumplir lo recogido en la <b>Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico</b> identificando a las personas o sociedades que figuren como titular de la app.</li><li>• Cumplir lo recogido en la <b>Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios</b>, ya que, aunque no vendamos nuestros servicios como empresa el uso de una app conlleva un <i>contrato a distancia</i>. Con esto las personas que usen la app se califican legalmente como <i>consumidores y usuarios</i>.</li><li>• Deberá incluir aspectos como el nombre y dominio de la empresa, los datos de inscripción del Registro Mercantil, NIF-CIF, la adhesión a códigos de conducta, sobre los terceros con quienes compartas información del usuario y toda la información relacionada a la utilización de la aplicación instalada para que la app se encuentre dentro del marco de la legalidad.</li></ul>
<b>Factores económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La necesidad de profesionales y pymes para realizar trabajos a minoristas ha crecido debido a la situación global vivida en los últimos años.</li></ul>

<b>Factores socioculturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas con vivienda le dan más importancia ahora a el estado óptimo de esta.</li> </ul>
<b>Factores tecnológicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahora más que nunca el desarrollo de una app tanto telefónica como informática es sencillo de realizar gracias a todos los profesionales formados en este ámbito y las herramientas existentes para ello.</li> <li>El uso del smartphone para llevar a cabo tareas esenciales es altamente demandado por el consumidor medio.</li> </ul>

**ANÁLISIS DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) a la hora de diseñar y plantear esta App:**



**FACTORES CLAVE DE ÉXITO DE NUESTRA APP:**

- Actualmente, las reformas en viviendas están experimentado un gran auge que se mantiene tras la pandemia.
- Las reformas en viviendas siempre han sido un servicio demandado.
- Una de las dificultades, es la falta de mano de obra y dónde acudir para encontrar a los diversos profesionales o incluso a un profesional que abarque varias de esas necesidades a la vez: pintura y albañilería (pinte nuestro hogar y nos reforme un baño, por ejemplo, el mismo profesional).

- Además de necesidades de reformas, acondicionamiento o mejoras en hogares y negocios, necesitamos profesionales que nos den solución a problemas personales y profesionales en otros ámbitos o sectores.
- Nuestra app pretende ser un espacio que dé solución a varias necesidades o problemas personales o profesionales:
  - ✓ Permitir a usuarios particulares buscar de forma sencilla profesionales para cubrir necesidades variadas desde reformas y acondicionamientos hasta educación o asesoramiento legal.
  - ✓ Ser un “**cauce de generación de empleo**”, al permitir que profesionales tanto que parten de cero como con una trayectoria o experiencia profesional puedan registrarse y darse de alta en la aplicación para ser contratados tanto por particulares como por empresas grandes (subcontratación) iniciando o ampliando así su cartera de clientes.
  - ✓ Ser un “**banco de currículums**” al que empresas más grandes puedan recurrir para contratar a profesionales con más o menos trayectoria.