

SOCIEDADES CLAVE

Nuestras alianzas clave serán principalmente los vendedores, proveedores, fotógrafos y los modelos de la empresa. Además de los propios emprendedores, puesto que cada uno de ellos aportará diferentes conocimientos a la empresa, una de encargándose más de la parte financiera, otra persona de I+D+I, y otra persona de las relaciones públicas de la empresa.

Nuestros vendedores serán clave ya que de alguna manera esas personas ya forman parte de la empresa y pueden llegar a ser clientes en algún caso. Además la ropa de segunda mano nos da una imagen solidaria como empresa y nos da la oportunidad de vender ropa de marcas a un precio reducido por el hecho de ser de segunda mano. También, la ropa reutilizada tiene un punto vintage, es decir, ropa que a pesar de no ser nueva, está de moda por su diseño atractivo.

Además de ellos, también tenemos diferentes proveedores de ropa, accesorios, materiales y alimentos. Los proveedores de ropa serán las marcas conocidas que vendemos; Nike, Adidas, Reebok, Under Armour, Asics, Arena, Wilson, Ternua, The North Face, Trangoworld y Salomon. Estas marcas nos darán cierto prestigio como tienda deportiva, y los clientes que quieran ir a lo seguro y comprar este tipo de ropa por la marca

En cuanto a nuestros fotógrafos y modelos, son importantes para la imagen de la empresa. Además contamos con modelos a pie de calle, es decir queremos impulsar la realidad, ver a nuestros clientes tal y cómo son, queremos que ellos puedan formar parte de este proyecto y así también poder innovar con la imagen y no crear un estereotipo o un modelo fijo y quizás irreal que no representaría a nuestra empresa. Además el fotógrafo se encargará de la publicidad de nuestra empresa a través de las redes sociales y las distintas campañas publicitarias que vayamos realizando.