



---

---

# PRESENTACIÓN

## DreamTravel

---

---

Iker V.

Iker C.

Erik

---

---

# ÍNDICE

- ¿En qué consiste la idea de negocio?
- ¿Cómo vamos a llevar a cabo esta idea de negocio?
- ¿A quién satisface esta idea de negocio?
- ¿Cómo vamos a obtener ingresos de esta idea de negocio?
- Canvas
- Matriz Dafo
- Organigrama
- Forma Jurídica
- Gastos previstos
- Redes Sociales

## ¿En qué consiste la idea de negocio?

Consiste en una página web (aplicación) de turismo que nos muestra qué hacer, qué visitar, los mejores sitios para comer y donde dormir además de disponer de servicios como un guía turístico. Los usuarios también podrán escribir reseñas dando su opinión de la experiencia.



## ¿Cómo vamos a llevar a cabo esta idea de negocio?

Para la elaboración de esta idea de negocio vamos a crear una página web que contará con una base de datos, donde los usuarios podrán registrarse, marcar puntos de interés en el mapa y escribir reseñas.



## ¿A quién satisface esta idea de negocio?

A toda aquella persona que necesite consejo sobre que puntos interesantes visitar (puntos históricos, artísticos), donde comer, alojarse o que quiera saber más sobre la historia de su ciudad con nuestro servicio de guía.



## ¿Cómo vamos a obtener ingresos de esta idea de negocio?



### **Publicidad**

Hoteles, restaurantes, museos pagarían para tener visibilidad.

### **Servicio Guia**

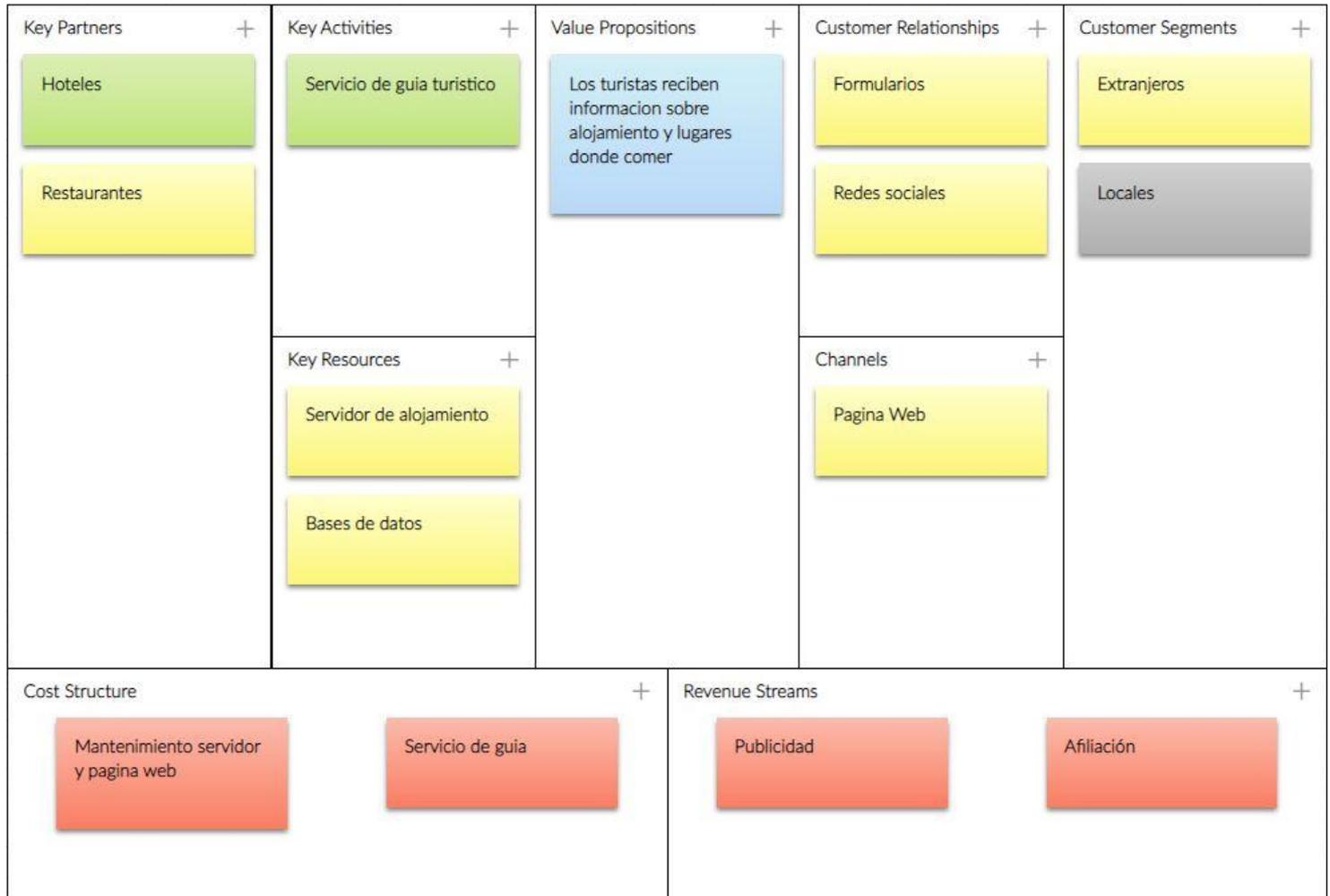
Guia contratado por la empresa que lleva la página.

### **Comisiones**

Enlaces de afiliación, en los que la empresa se lleva un porcentaje por cada cliente recomendado.



# Canvas

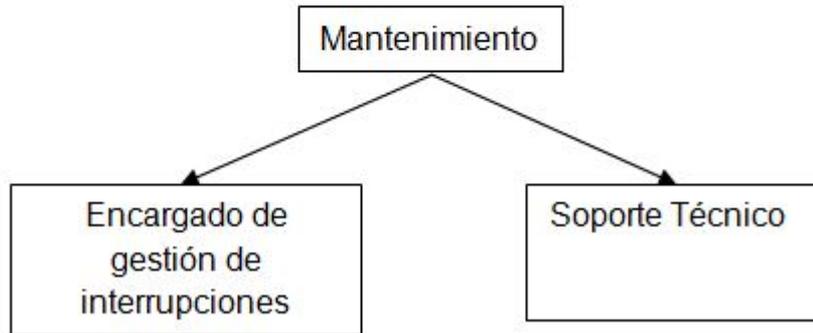


# Matriz Dafo/Came

<b>Factores Internos</b>	<b>Factores Externos</b>
<p data-bbox="745 99 954 135"><b><u>Debilidades</u></b></p> <ul data-bbox="784 183 1199 288" style="list-style-type: none"><li>● Dependencias del turismo</li><li>● Posibles fallos en el sistema</li></ul> <p data-bbox="745 410 890 446"><b><u>Corregir</u></b></p> <ul data-bbox="784 494 1209 561" style="list-style-type: none"><li>● Prevenir los posibles fallos en el sistema</li></ul>	<p data-bbox="1228 99 1418 135"><b><u>Amenazas</u></b></p> <ul data-bbox="1267 183 1692 364" style="list-style-type: none"><li>● Influencia medioambiental</li><li>● Caídas de internet/suministro eléctrico</li><li>● Otras aplicaciones</li></ul> <p data-bbox="1228 410 1379 446"><b><u>Afrontar</u></b></p> <ul data-bbox="1267 494 1692 561" style="list-style-type: none"><li>● SAI (sistema alimentación ininterrumpida)</li></ul>
<p data-bbox="745 595 929 631"><b><u>Fortalezas</u></b></p> <ul data-bbox="784 679 1155 860" style="list-style-type: none"><li>● Contamos con amplios conocimientos</li><li>● No dependemos de un local</li><li>● Fácil accesibilidad</li></ul> <p data-bbox="745 908 909 944"><b><u>Mantener</u></b></p> <ul data-bbox="784 992 1097 1048" style="list-style-type: none"><li>● Mantener una Web accesible</li></ul>	<p data-bbox="1228 595 1495 631"><b><u>Oportunidades</u></b></p> <ul data-bbox="1267 679 1692 789" style="list-style-type: none"><li>● Aprovechar las épocas de buen tiempo/clima</li><li>● Necesidad de viajar</li></ul> <p data-bbox="1228 908 1383 944"><b><u>Explotar</u></b></p> <ul data-bbox="1267 992 1692 1048" style="list-style-type: none"><li>● Explotar la época con más turismo</li></ul>

# Organigrama

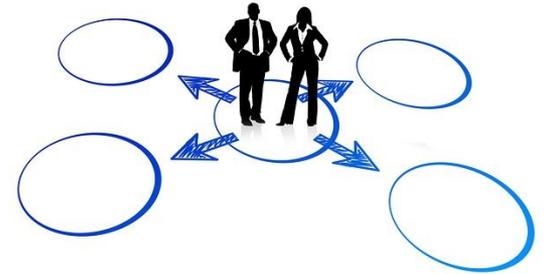
- **Mantenimiento** → Iker Vellarino y Iker Casas
- **Marketing** → Erik
- **Soporte Técnico** → Iker Vellarino
- **Encargado de gestión de interrupciones** → Iker Casas



# Forma jurídica

## Cooperativa:

- Posibilidad de cobrar el Pago Único de la Prestación de desempleo.
- Ayudas y subvenciones.
- Bonificaciones y beneficios en el Impuesto de Sociedades.
- Inscripción en la Seguridad Social.
- Exentos de gastos de registros e impuesto sobre la renta.



# Gastos previstos

- Servidor de alojamiento para la página Web.

En nuestro caso sería un servidor alojado en remoto, es decir contrataríamos a una empresa hosting adecuada a nuestras necesidades.

El precio es de 60€-100€ al año.

- Apache y MySQL



# Redes Sociales

Redes Sociales de las que dispondremos:

- Facebook: se usa para el ocio pero en nuestro caso su uso sería para promocionar nuestro negocio.
- LinkedIn: orientada al uso empresarial, negocios y empleo. Nos pone en contacto con empresas y empleados.
- Twitter: nos permite estar en contacto a tiempo real, excelente para la atención al cliente, dispone de un feedback inmediato y podemos mantener a nuestros seguidores informados en cualquier momento.
- Instagram: su principal función es compartir fotos y videos y como tiene una gran cantidad de receptores podemos atraer a nuevos clientes. Por otra parte apoya las campañas publicitarias.

